

Turismen i Skåne 2025

Årlig rapport om statistik och trender

April 2026

Om rapporten

Den här rapporten ger en översikt av turismens utveckling i Skåne under 2025, med fokus på centrala nyckeltal och trender.

Vi presenterar aktuell statistik över gästnätter, logikapacitet och belägningsgrad, tillsammans med besökares konsumtionsmönster från våra prioriterade marknader. Rapporten belyser även viktiga omvärldsfaktorer som påverkat årets resultat – globala resetrender, väderförhållanden och valutakurser. Samtliga data är sammanställda och visualiserade av Visit Skåne, med källor angivna vid respektive avsnitt.

Nytt för i år är att rapporten inkluderar insikter från Skånepanelen, som belyser Skånes invånares syn på turismen i regionen. En annan nyhet är att statistik över icke-kommersiella gästnätter presenteras.

Som en datadriven organisation är det Visit Skånes ambition att kontinuerligt dela värdefulla insikter och analyser med regionens besöksnäring och andra intressenter. Besök gärna vår webbplats om du vill veta mer.

Sammanfattning

Ökning – särskilt bland utländska gäster

Det totala antalet gästnätter i Skåne ökade med 2,0 procent under 2025. De utländska gästnätterna utvecklades särskilt starkt och ökade med 8,3 procent jämfört med 2024 (13 procent jämfört med 2023).

Tyskland, Danmark och USA i topp

Tyskland var fortsatt största utlandsmarknad och visade en tydlig tillväxt i gästnätter på 5,0 procent jämfört med 2024 (13 procent jämfört med 2023). Danmark behöll sin position som näst största utlandsmarknad och noterade också ökande siffror. USA är den tredje största marknaden och uppvisade en stark tillväxt på 13 procent jämfört med 2024 (18 procent jämfört med 2023).

Hotell dominerar och växer

Hotell var fortsatt den dominerande boendeformen, med en andel på 70 procent av gästnätterna under året – en ökning på 3,5 procent jämfört med föregående år.

Privat korttidsuthyrning

Privat uthyrning av hus och lägenheter är en stor och snabbt växande boendeform. Under 2024 uppgick antalet så kallade icke-kommersiella gästnätter i Skåne till 1,1 miljoner, vilket motsvarar en ökning på 24 procent från 2023. Data för helåret 2025 är ännu inte tillgängligt för Skåne, men tillgänglig månadsdata tyder på ett nytt rekordår.



Sammanfattning (forts)

Logiintäkterna ökar

Under 2025 uppvisade Skånes nyckeltal inom logi- och beläggningsstatistik en genomgående positiv utveckling. De totala logiintäkterna ökade med 5,2 procent, medan genomsnittligt rumspris (ARR) ökade med 3,4 procent.

Disponibla rum ökar och beläggingsgrad minskar

Beläggingsgraden i Skåne uppgick under 2025 till 54,9 procent, vilket motsvarar en minskning med 4,7 procentenheter jämfört med föregående år. Minskningen beror till stor del på den ökning av antalet disponibla rum under året, 7,7 procent.

Ökad konsumtion från utländska besökare

VISA:s betalkortsdata visar att utländska besökares konsumtion i Skåne ökade med 6 procent under 2025, medan svenska besökares konsumtion ökade med 12 procent.

Skånes prioriterade marknader noterade återigen ökningar.

Danska besökares konsumtion ökade med 8 procent, tyska med 9 procent och nederländska med 14 procent.



Foto: Apelöga

Innehåll

1. Gästnattsstatistik
2. Logiintäkter och beläggning
3. Konsumtionstrender
4. Privat korttidsuthyrning
5. Skånepanelen
6. Omvärlden



Foto: Carolina Romare

Avsnitt 1

Gästnattsstatistik

- Om gästnattsstatistiken
- Gästnätter över tid
- Skånes utlandsmarknader
- Gästnätter per boendeform
- Gästnätter per kommun

Om gästnattsstatistiken

Inkvarteringsstatistik beskriver fritids- och arbetsresandet i och till Sverige. Syftet med inkvarteringsstatistiken är att ge dataunderlag om besöksnäringen i Sverige. Tillväxtverket är ansvarig myndighet och statistiken publiceras månadsvis med ungefär två månaders fördröjning.

Gästnattsstatistik är en del av inkvarteringsstatistiken i Sverige och beskriver antalet övernattningar från svenska och utländska besökare på kommersiella boendeanläggningar. De boendeformer som ingår är hotell, stugbyar, vandrarhem, campingar och SoL (förmedlade stugor och lägenheter).

Läs mer om urvalet på Tillväxtverkets webbplats.

Förändringar nedbrutna på marknader jämförs med 2023

Under 2024 bytte många hotell bokningssystem, vilket orsakade problem med registreringen av gästernas hemvist. Under 2025 har anläggningarna i stor utsträckning kommit till rätta med detta. Som en följd har andelen gästnätter i Skåne utan registrerad hemvist minskat från 2,9 procent 2024 till 1,5 procent 2025.

Det är viktigt att vara medveten om denna bakomliggande förändring vid tolkning av statistiken nedbruten på marknader. Fler gästnätter från vissa marknader kan ha tillkommit till följd av att fler gästers hemvist nu registreras korrekt. Detta innebär att förändringarna för 2025 jämfört med föregående år framstår som mer positiva än vad som sannolikt är fallet.

För att minska denna effekt jämförs förändringar per marknad därför med både 2023 och 2024.

Information från Tillväxtverket om campingstatistiken 2025

På grund av en förändrad insamlingsmetod för campinganläggningars säsongsgäster från och med 2025 har fler gästnätter kunnat registreras jämfört med tidigare år. Förändringen påverkar främst april och september, vilket innebär att försiktighet bör iakttas vid jämförelser mellan 2025 och tidigare år.

Före 2025 rapporterades säsongsgäster per säsong: vintersäsong (september–april) och sommarsäsong (maj–augusti). Anläggningar som angav att de inte hade vintersäsongspatser redovisade därför inga gäster i april och september. Från 2025 samlas uppgifter i stället in månadsvis, vilket gör att vissa anläggningar nu rapporterar säsongsgäster för månader de tidigare inte redovisat.



Ökning av gästnätter

Under 2025 noterades nära 7 miljoner gästnätter i Skåne, vilket motsvarar en ökning på 2,0 procent jämfört med föregående år. Ökningen är en fortsättning på en långsiktig trend, med en ökning på 7,2 procent sedan före pandemin och 26 procent på tio år (se graf nästa sida).

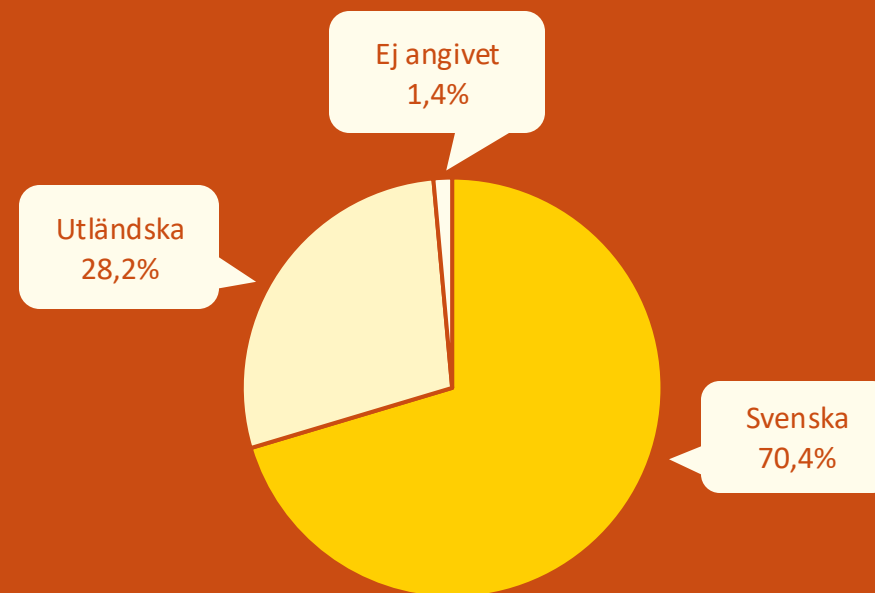
Ökningen drevs framför allt av besökare från utlandet. Antalet utländska gästnätter ökade med 8,3 procent i Skåne jämfört med 2024 (13 procent jämfört med 2023*), medan svenska gästnätter ökade med 1,7 procent jämfört med 2024 (-1,9 procent jämfört med 2023*).

Liksom tidigare år hade Skåne flest gästnätter under sommarmånaderna, vilka tillsammans står för 46 procent av årets totala gästnätter (se graf på nästa sida). Ökningen under dessa tre månader var dock endast 0,9 procent, jämfört med övriga månader som ökade med 2,9 procent.

*För att minska effekten av inrapporteringsfel under 2024 görs jämförelser på marknadsnivå med både 2023 och 2024.

Läs mer på föregående sida.

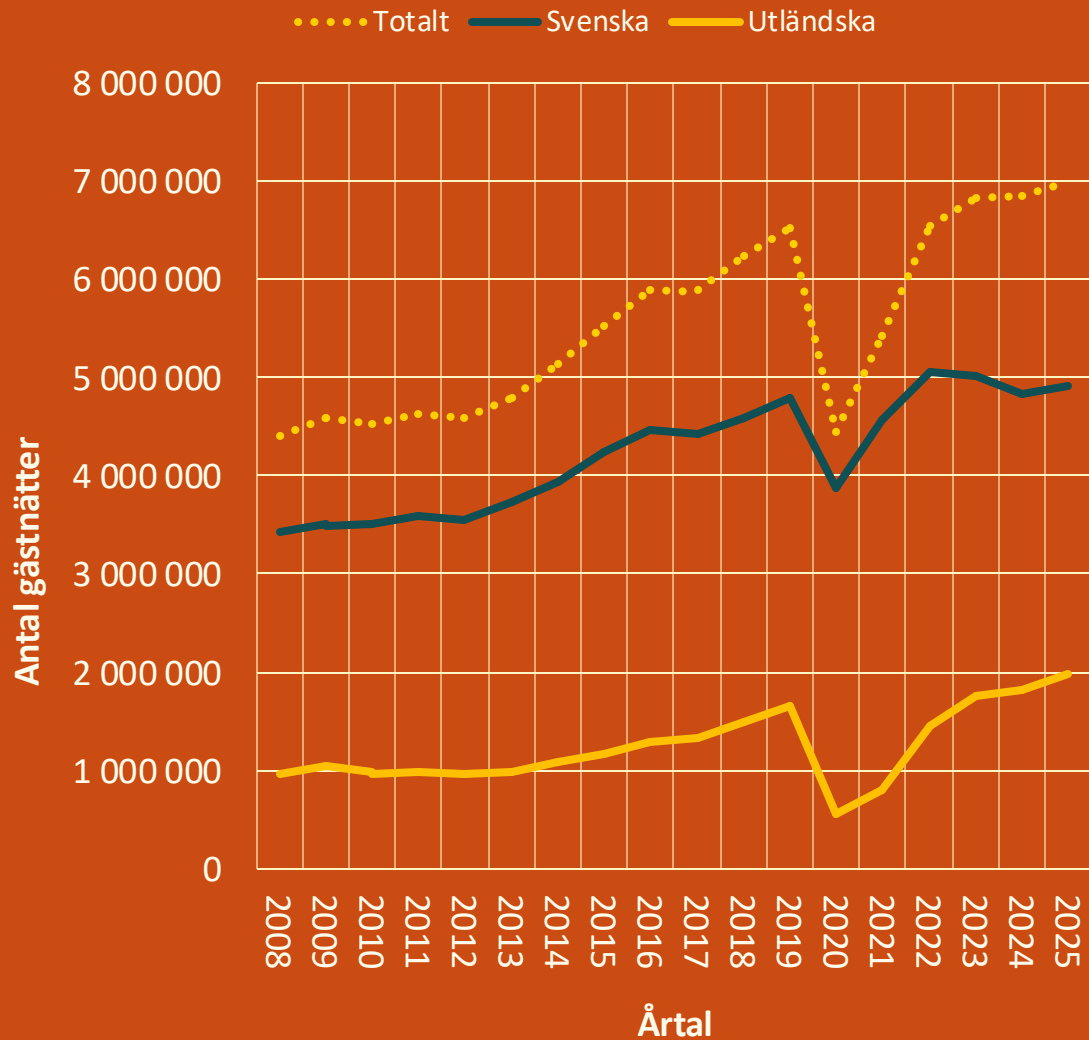
Marknadsfördelning av gästnätter



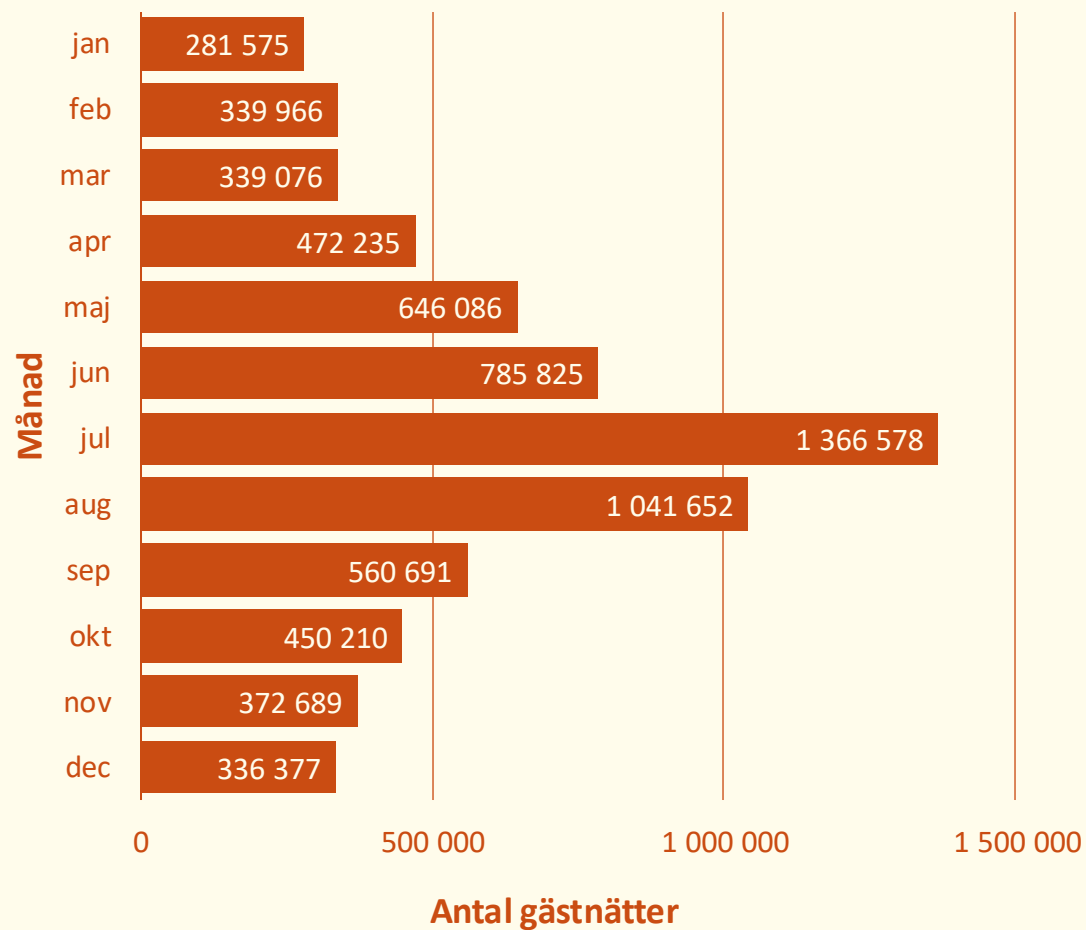
	Antal gästnätter	Utveckling från 2024	Utveckling från 2023
Totalt antal gästnätter	6 992 960	+2,0%	+2,5%
Svenska	4 921 595	+1,7%	-1,9%
Utländska	1 971 124	+8,3%	+13%
Ej angivet	100 141	-49%	+71%

Gästnätter över tid

Gästnätter per år och marknad



Gästnätter per månad



Stark utveckling för internationella besökare

De utländska gästnätterna stod för 28 procent av det totala antalet gästnätter i Skåne och ökade med 8,3 procent jämfört med 2024 (13 procent jämfört med 2023*).

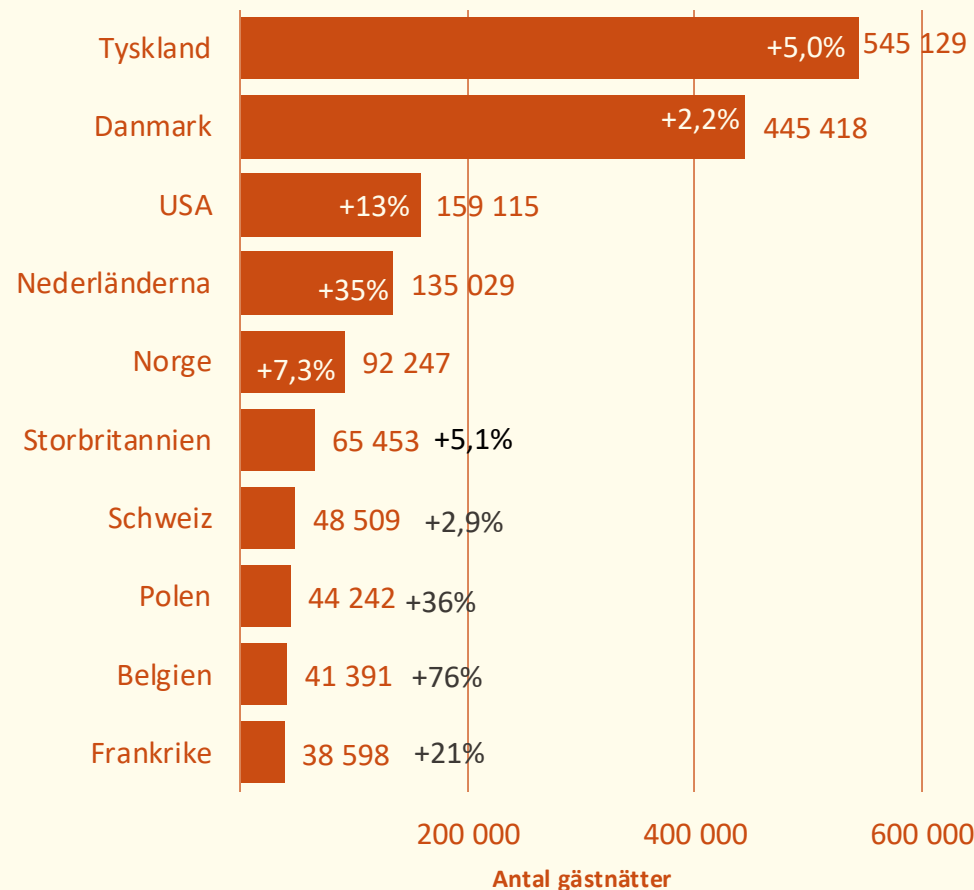
Tyskland behöll sin position som Skånes största utlandsmarknad och stod för mer än en fjärdedel av samtliga utländska gästnätter. Antalet tyska gästnätter ökade med 5,0 procent jämfört med 2024 (13 procent jämfört med 2023*).

Danmark fortsatte som Skånes näst största utlandsmarknad, med en ökning på 2,2 procent jämfört med 2024 (1,1 procent jämfört med 2023*).

USA är den tredje största utlandsmarknaden och ökade med hela 13 procent jämfört med 2024 (18 procent jämfört med 2023*)

*För att minska effekten av inrapporteringsfel under 2024 görs jämförelser på marknadsnivå med både 2023 och 2024. Läs mer på sidan 8.

Skånes 10 största utlandsmarknader (utveckling från 2024)

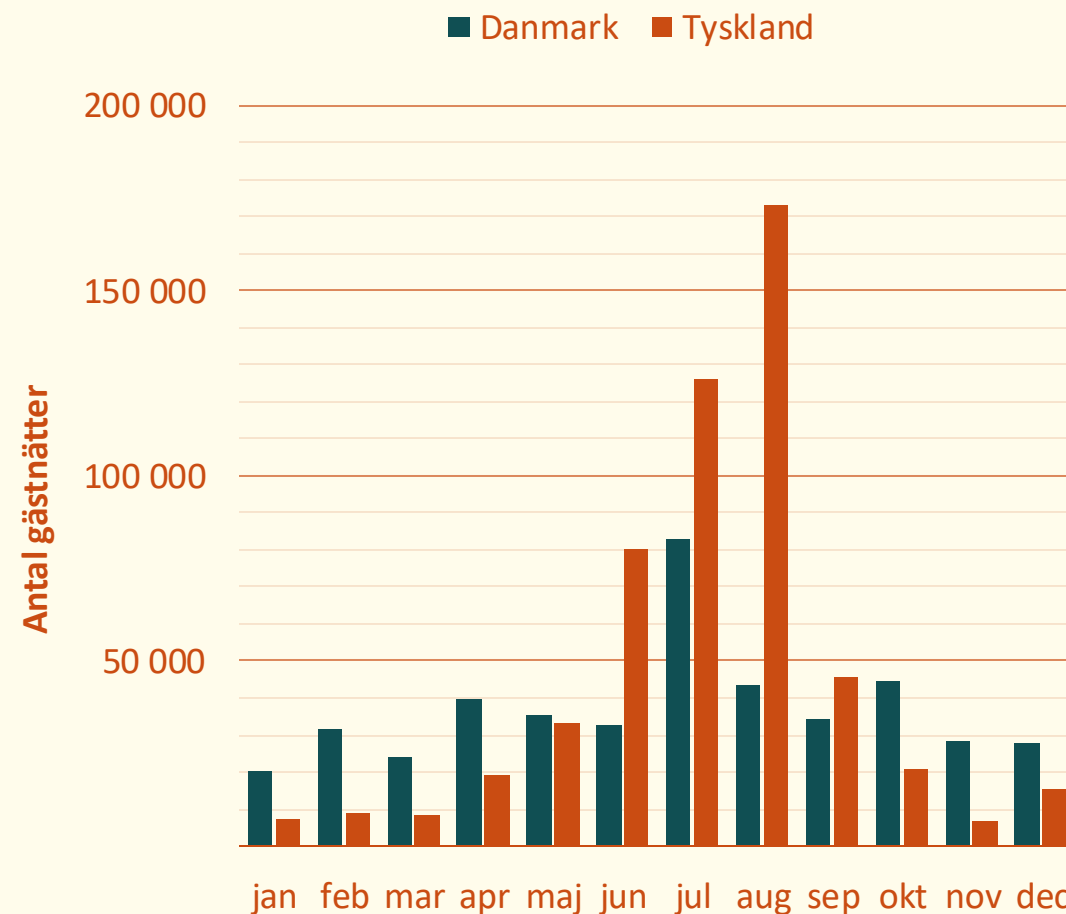


Jämnare besöksflöde från Danmark

Resmönstren, sett till vilka månader på året som är mest populära för övernattningar i Skåne, skiljer sig mellan de två största utlandsmarknaderna.

Tyska besökare övernattar främst under sommarmånaderna, med en särskilt hög koncentration i augusti. De danska gästnätterna fördelar sig i sin tur jämnare över året, även om sommaren fortfarande utgör högsäsong.

Danska och tyska gästnätter per månad



Hotellnätter dominerar – och ökar

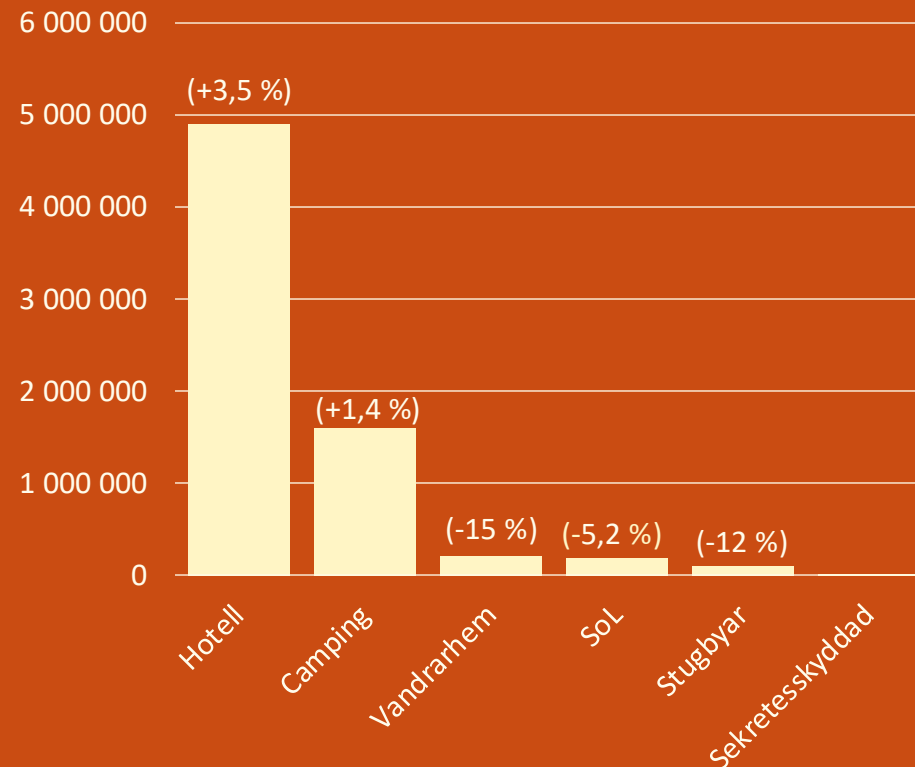
Hotell var den dominerande boendeformen i Skåne och stod för hela 70 procent av alla gästnätter, vilket är klart över rikssnittet på cirka 61 procent. Under 2025 ökade antalet hotellgästnätter med 3,5 procent jämfört med föregående år.

Camping var Skånes näst största boendeform och visade en ökning på 1,4 procent jämfört med året innan.

Vandrarhem, stugbyar samt SoL (förmedlade stugor och lägenheter) stod vardera för 1–3 procent av Skånes totala antal gästnätter, och samtliga av dessa kategorier minskade jämfört med 2024.

Inkvarteringsstatistiken från Tillväxtverket omfattar endast övernattnings på kommersiella boendeanläggningar. Övernattningar hos exempelvis släkt och vänner eller privat korttidsuthyrning (via bokningsplattformar som Airbnb) ingår därför inte i den ordinarie inkvarteringsstatistiken. Se mer information i avsnittet Privat korttidsuthyrning.

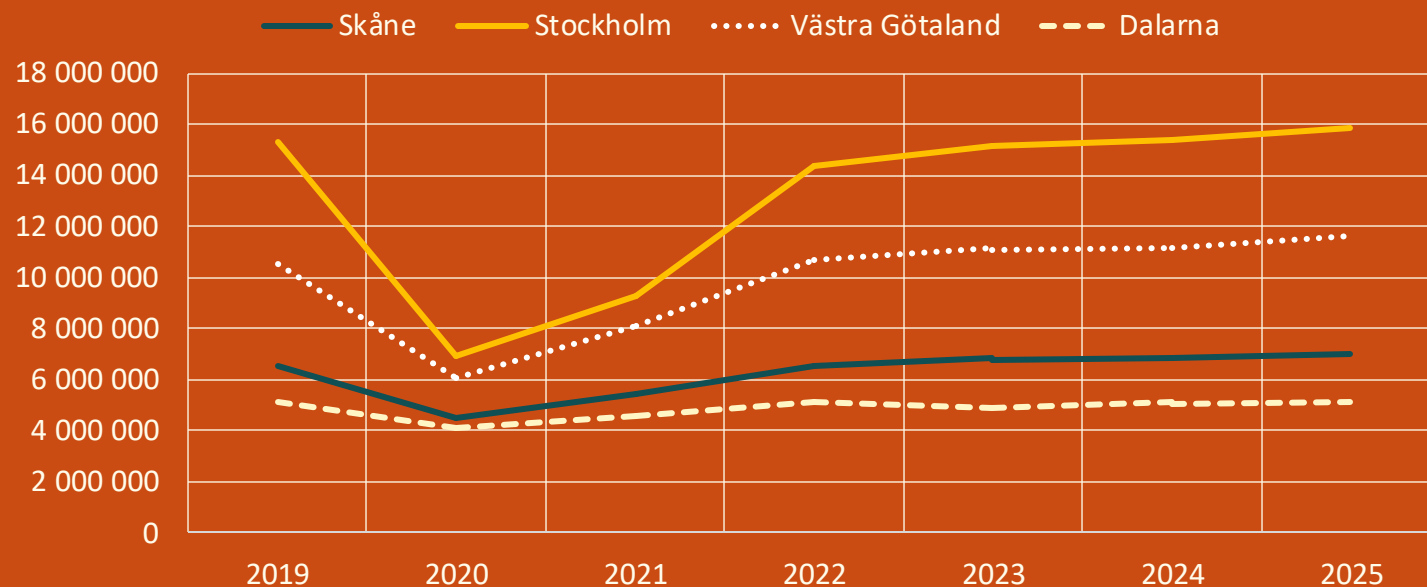
Gästnätter per boendekategori 2025
(utveckling från 2024)



Jämförelse med andra regioners gästnätter

Region	Gästnätter 2025	Utveckling från 2024	Utveckling från 2019
Stockholm	15 854 495	+3,2%	+3,6%
Västra Götaland	11 650 216	+4,2%	+11%
Skåne	6 992 960	+2,0%	+7,2%
Dalarna	5 150 916	+1,2%	+0,6%

Gästnätter per år och region 2019-2025



Stockholm behöll sin position som Sveriges största turistregion med nära 16 miljoner gästnätter, följt av Västra Götaland, Skåne och Dalarna.

Fördelningen av Sveriges totala gästnätter under 2025 visar att Stockholm stod för 22 procent, Västra Götaland för 16 procent, Skåne för 9,9 procent och Dalarna för 7,3 procent.

Samtliga fyra regioner uppvisade tillväxt jämfört med föregående år. Totalt ökade antalet gästnätter i Sverige med 2,5 procent.

Jämfört med nivåerna före pandemin har alla fyra regioner återhämtat sig. Skåne visar här en ökning på 7,2 procent. För Sverige som helhet uppgick ökningen till 5,1 procent.

Stora ökningar även i mindre kommuner

I de flesta av de skånska kommuner där statistik särredovisas ökade antalet gästnätter.

Malmö behöll sin position som kommunen med flest gästnätter, följt av Helsingborg och Lund (se sid 16).

Sett till procentuell förändring hade Landskrona i särklass störst ökning, medan åtta kommuner visade på minskat antal gästnätter (se sid 17).

Av Skånes 33 kommuner hade 23 tillräckligt många boendeanläggningar för att kunna särredovisa statistik under året, vilket är oförändrat jämfört med föregående år. De tio kommuner som inte kunde särredovisa statistik stod tillsammans 376 112 gästnätter (ca 5% av Skånes total antal gästnätter) och minskade med 3,5 procent mot föregående år.

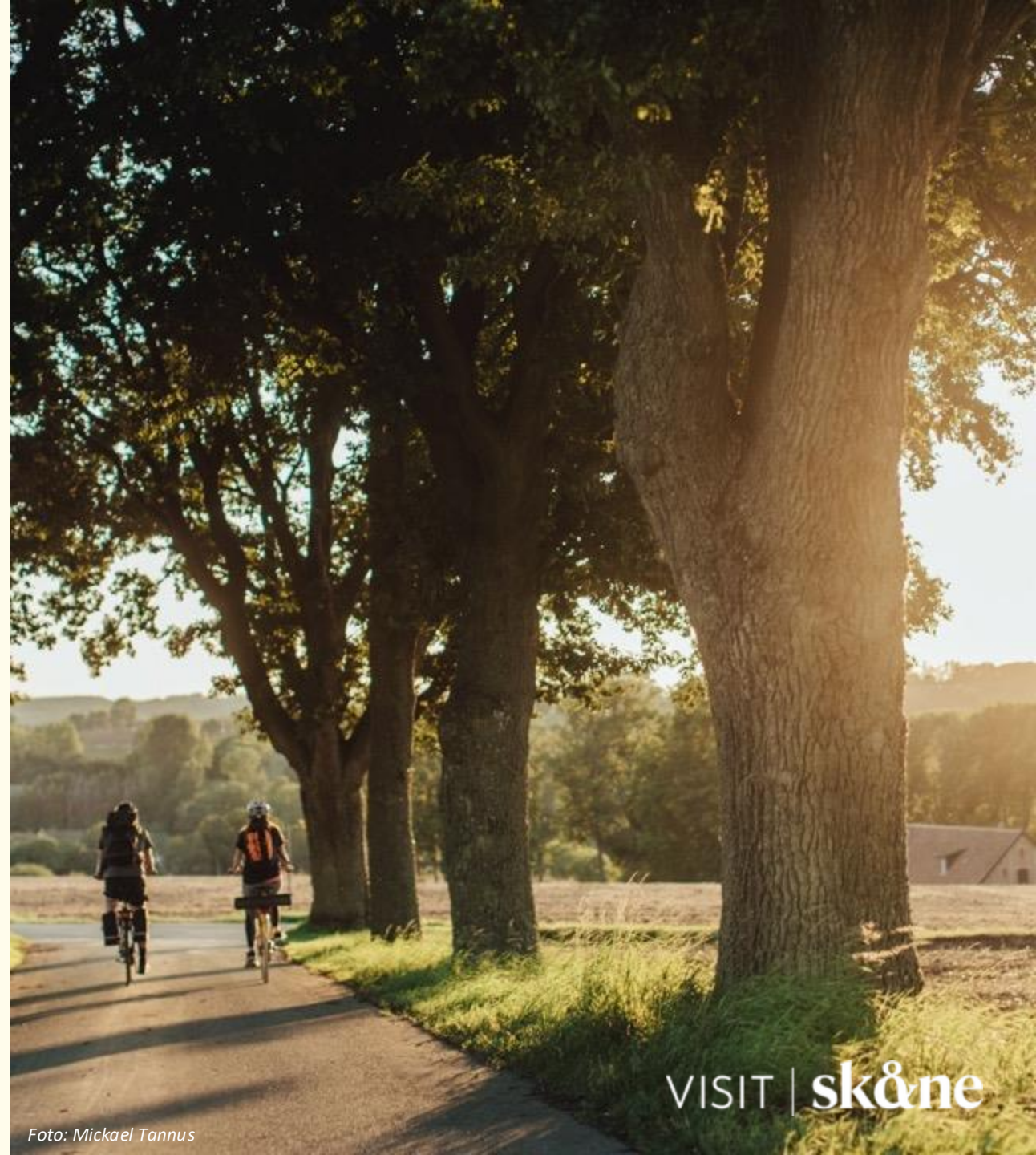


Foto: Mickael Tannus

De större städerna toppar statistiken

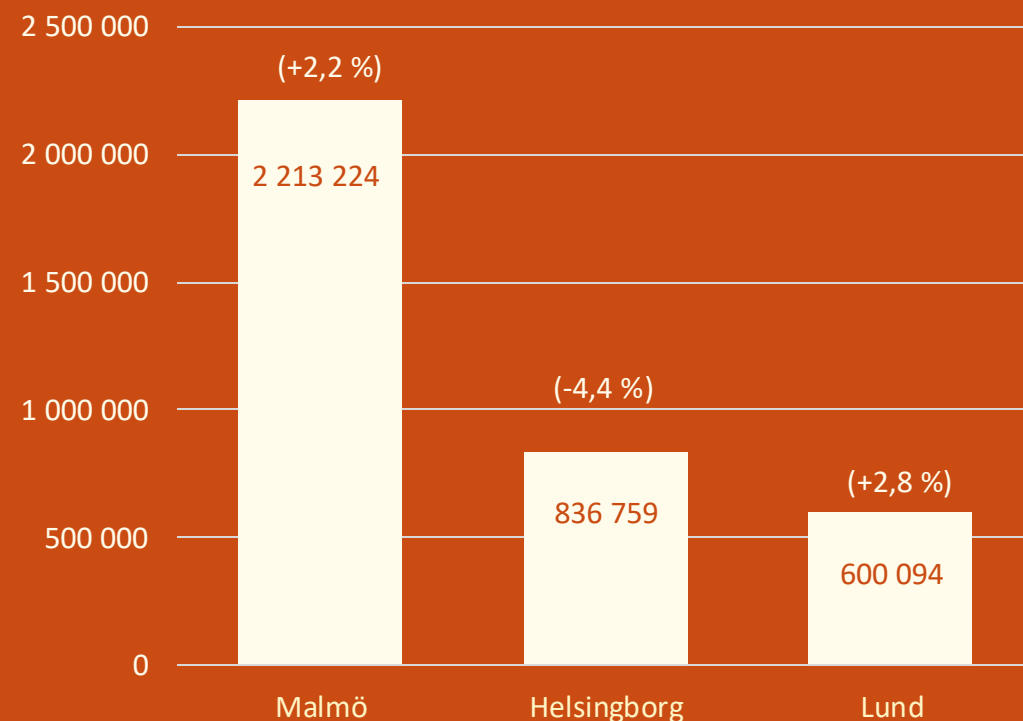
På denna och nästa sida presenteras Skånes kommuners gästnätter för helåret 2025 och utveckling från föregående år*.

De tre största städerna – Malmö, Helsingborg och Lund – står för mer än hälften av antalet gästnätter i regionen, hela 52 procent.

Gästnätterna i Malmö och Lund har redovisat ökning strax över snittet för regionen, medan Helsingborg har minskat drygt 4 procent.

*Bjuv, Bromölla, Burlöv, Eslöv, Lomma, Osby, Perstorp, Staffanstorps, Svedala och Åstorp har för få rapporterade boendeanläggningar för att publicera statistik 2025. Dessa kommuner ingår i kategorin Sekretesskyddad.

Gästnätter per kommun – topp 3 (utveckling från 2024)



Gästnätter per kommun (utveckling från 2024)

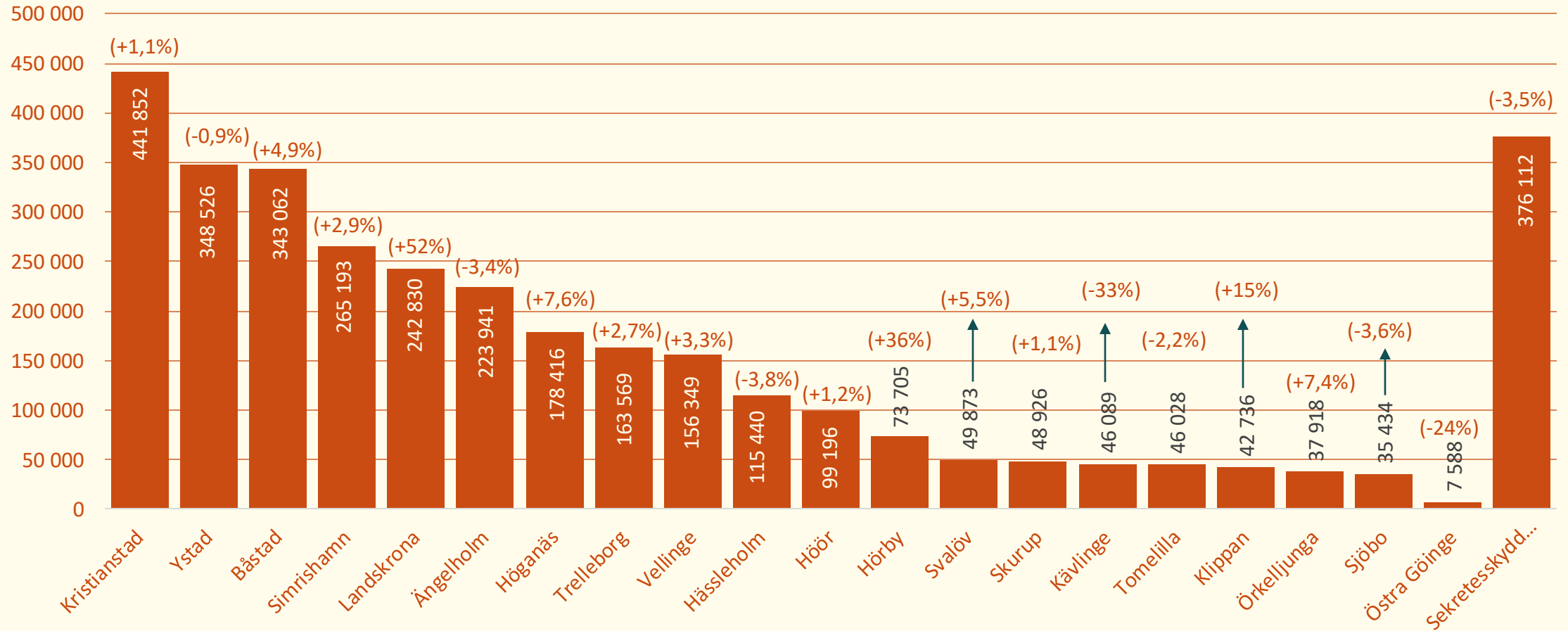




Foto: Carolina Romare

Avsnitt 2

Logiintäkter och beläggning

- Logiintäkter
- Logiintäkter per kommun
- Beläggning
- Beläggning per kommun



Logiintäkter

Om logistatistiken

Tillväxtverkets inkvarteringsstatistik över logiintäkter mäter de totala intäkterna från övernattningar på kommersiella boendeanläggningar i Sverige. Statistiken är en del av den officiella inkvarteringsstatistik som Tillväxtverket sammanställer och utgör ett viktigt underlag för att analysera turismens ekonomiska betydelse.

Statistiken omfattar fem anläggningstyper: hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser samt kommersiellt förmedlade stugor och lägenheter (SoL).

Inom logistatistiken redovisas tre nyckeltal:

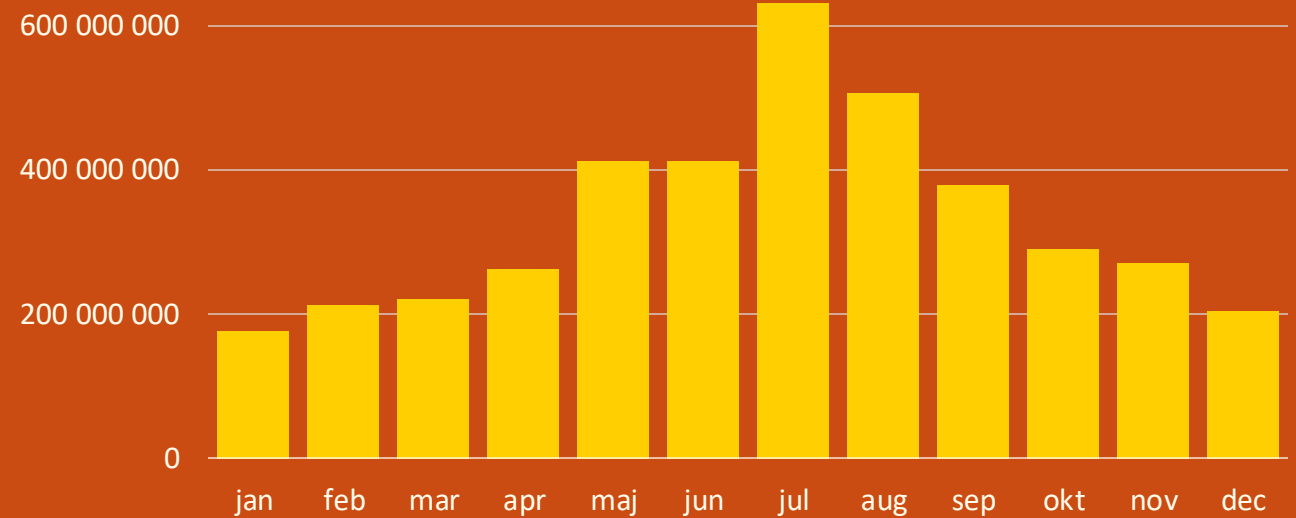
- Totala logiintäkter
- Logiintäkter per disponibelt rum (RevPAR)
- Logiintäkt per belagt rum (ARR)

RevPAR beräknas genom att de totala logiintäkterna divideras med det totala antalet disponibla rum, medan **ARR** beräknas genom att logiintäkterna divideras med antalet sålda rum.

Källa: Tillväxtverkets statistikportal (Logiintäkter)

Intäktstyp	Summa (SEK)	Utveckling från 2024
Totala logiintäkter	3 981 586 132	+5,2%
Logiintäkter per disponibelt rum (RevPAR)	623	-1,5%
Logiintäkter per belagt rum (ARR)	1 135	+3,4%

Logiintäkter (SEK) i Skåne per månad



Ökande logiintäkter

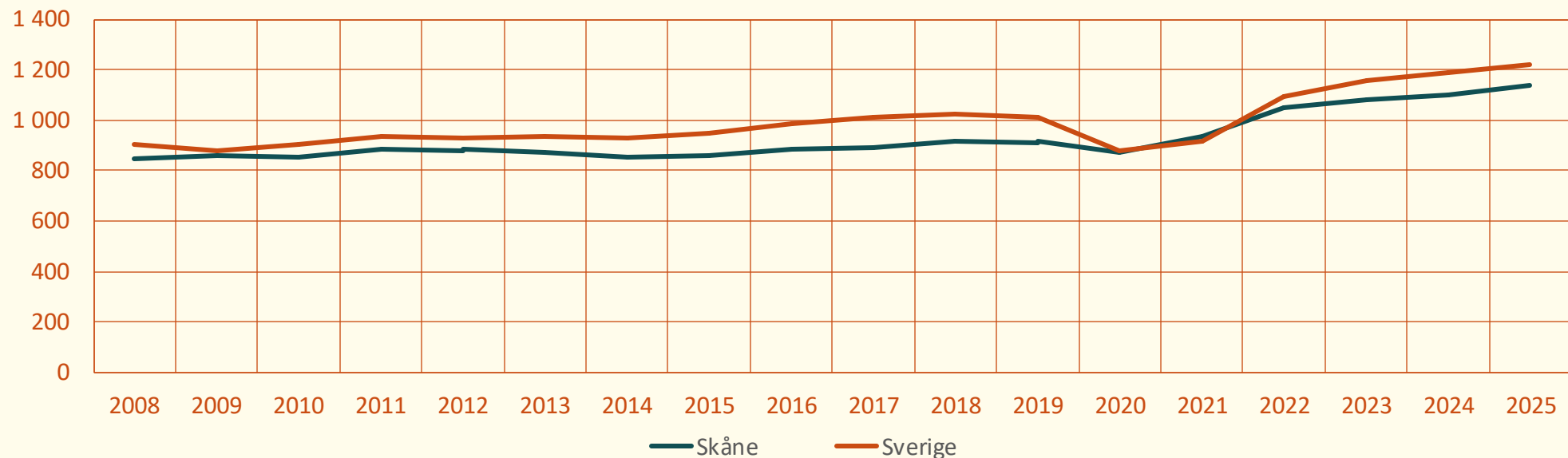
År 2025 uppvisade Skånes logiintäkter en positiv utveckling och ökade med 5,2 procent jämfört med föregående år.

Logiintäkter per disponibelt rum (RevPAR) minskade med 1,5 procent, medan logiintäkt per belagt rum (ARR) ökade med 3,4 procent.

Sverige i sin helhet hade en liknande utveckling, där logiintäkterna ökade med 4,4 procent och ARR med 3,1 procent. Till skillnad från i Skåne ökade RevPAR i riket, +2,5 procent.

Logiintäkter

Logiintäkter (SEK) per belagt rum



Logiintäkt per anläggningstyp

Anläggningstyp	Logiintäkt (SEK)	Utveckling från föregående år	RevPAR	Utveckling från föregående år	ARR	Utveckling från föregående år
Hotell	3 552 795 620	+6,5%	648	-2,2%	1 144	+2,4%
Camping	247 844 268	-5,3%	-	-	-	-
Vandrarhem	77 966 507	-8,3%	242	-0,2%	764	+21%
Stugbyar	40 074 074	-0,1%	499	+7,2%	1 385	+9,7%
SoL	60 610 653	-1,20%	-	-	-	-

Logiintäkter per kommun

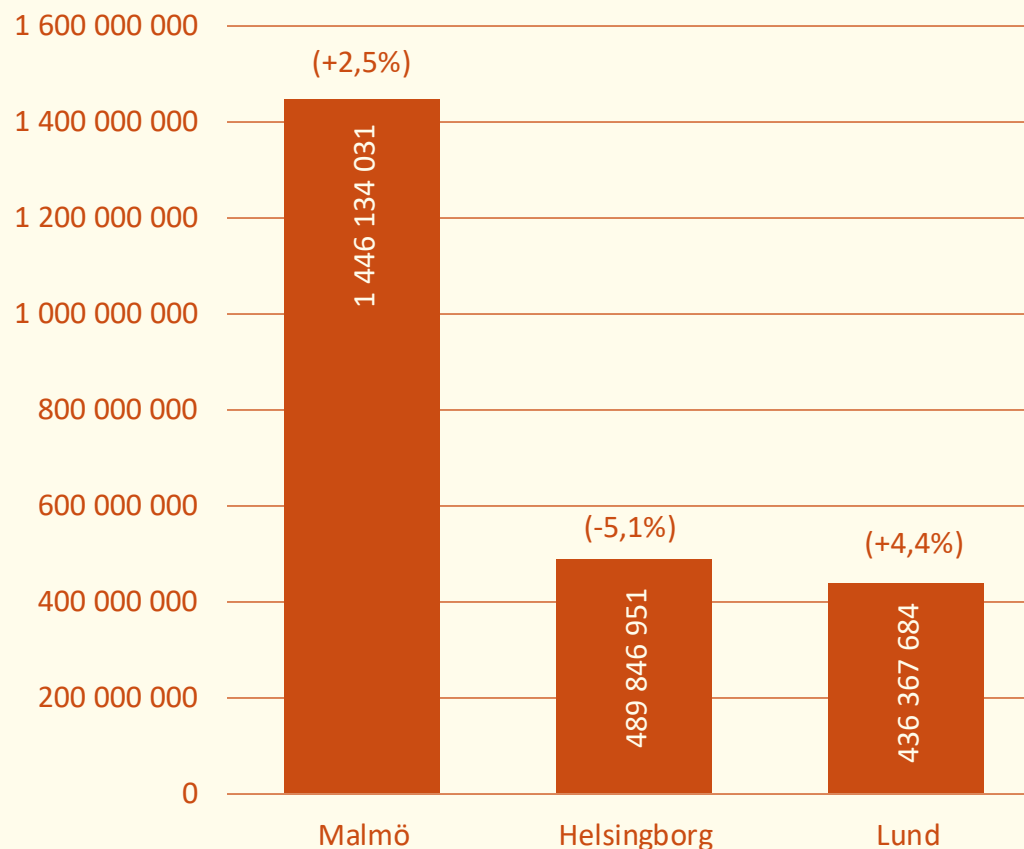
På denna sida och nästa redovisas logistatistiken uppdelad på Skånes kommuner*. Statistiken omfattar logiintäkter, logiintäkter per disponibelt rum (RevPAR) samt logiintäkt per belagt rum (ARR) för 2025, inklusive utveckling från föregående år.

Malmö, Helsingborg och Lund har störst logiintäkter. Tillsammans står de för nästan 60 procent av de totala logiintäkterna i Skåne. Enbart Malmö står för hela 36 procent. Malmö och Lund visar på ökade logiintäkter, medan Helsingborg visar på en minskning.

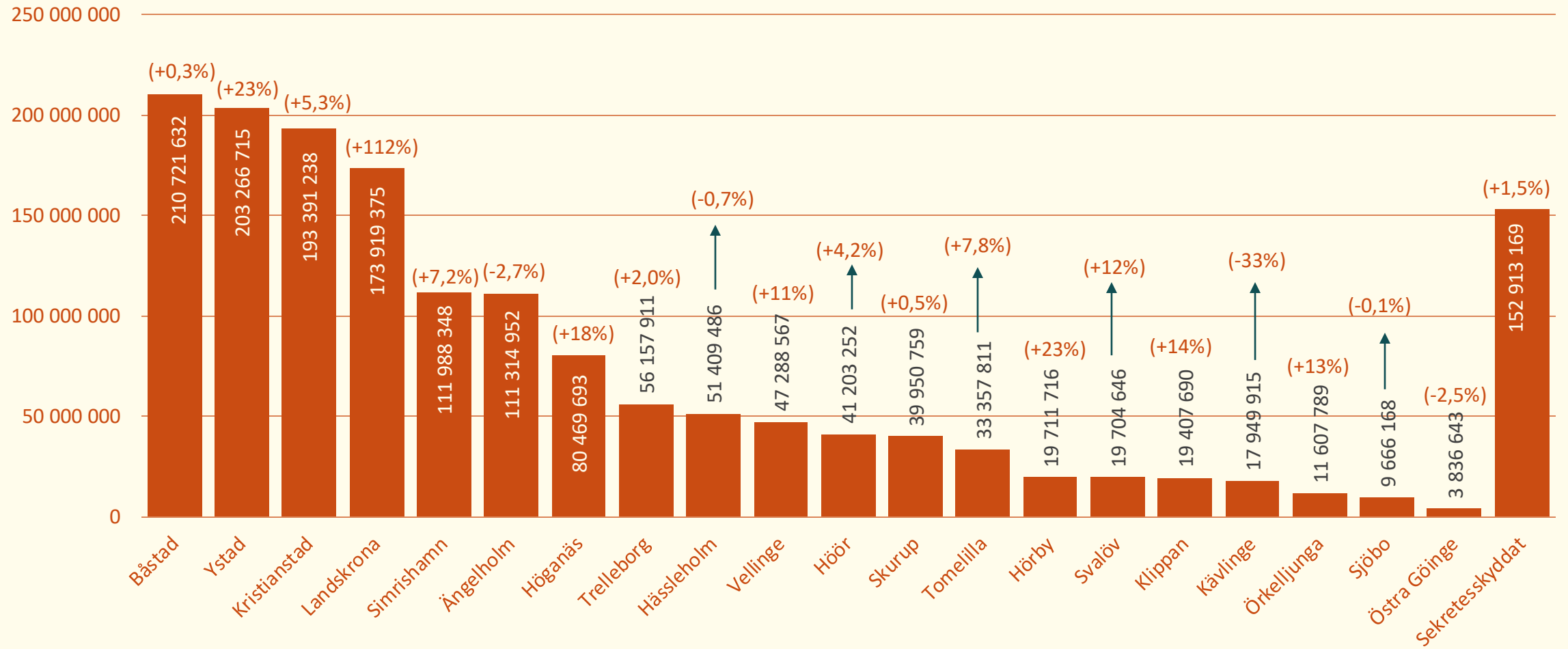
Bland de övriga kommunerna (se nästa sida) uppvisar Landskrona i särklass störst tillväxt, +112 procent, medan fem kommuner visar minskande logiintäkter.

*Bjuv, Bromölla, Burlöv, Eslöv, Lomma, Osby, Perstorp, Staffanstorp, Svedala och Åstorp har för få rapporterade boendeanläggningar för att publicera statistik 2025.

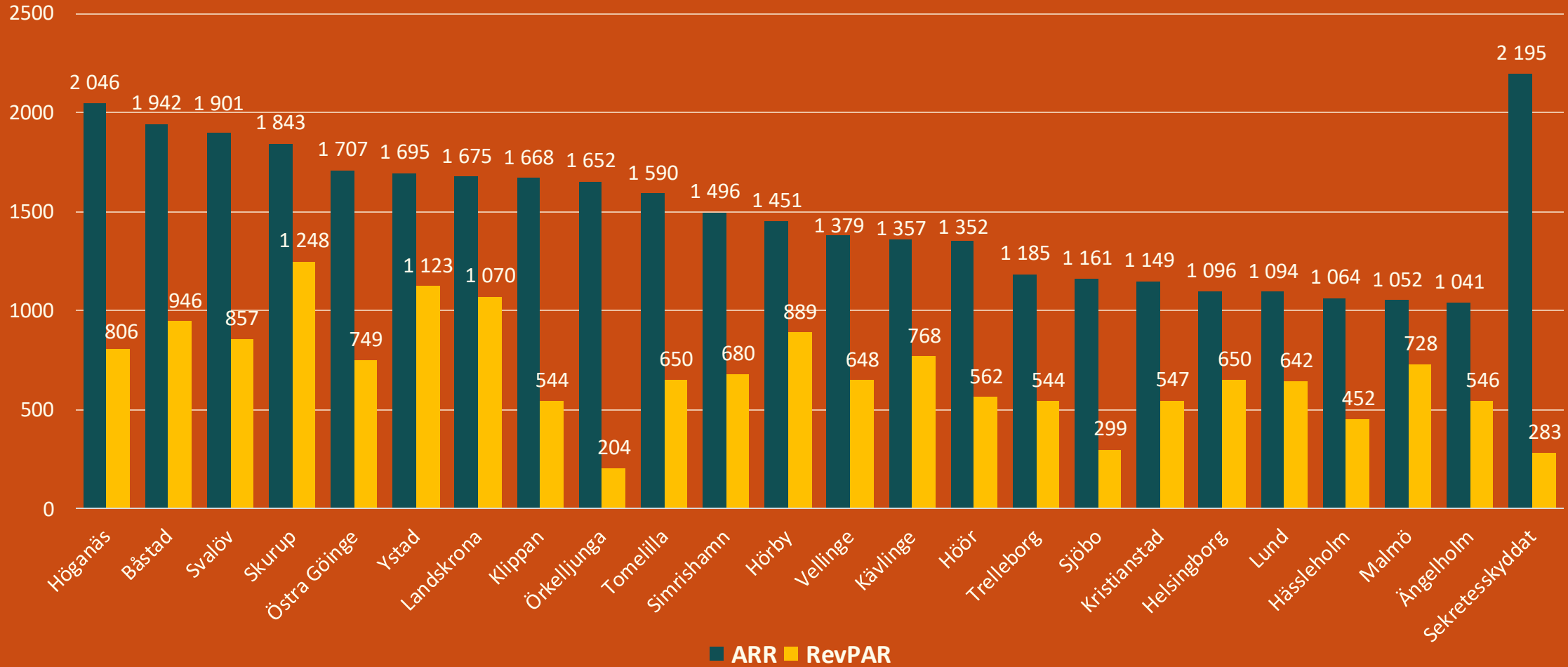
Logiintäkter (SEK) per kommun – topp 3
(utveckling från 2024)



Logiintäkter (SEK) per kommun (utveckling från 2024)



Rumpriser per kommun (SEK)



Om beläggningsstatistiken

Tillväxtverkets inkvarteringsstatistik över beläggning mäter utnyttjandegraden av kommersiella boendeanläggningar i Sverige. Statistiken är en central del av den officiella inkvarteringsstatistik som Tillväxtverket sammanställer och används för att analysera trender inom turismen samt kapacitetsutnyttjandet i besöksnäringen.

Statistiken omfattar tre anläggningstyper: hotell, stugbyar och vandrarhem.

Inom beläggningsstatistiken redovisas tre nyckeltal:

- Antal disponibla rum per dag
- Antal belagda rum per dag
- Beläggningsgrad

Beläggningsgraden beräknas genom att dividera antalet uthyrda rum med det totala antalet disponibla rum och uttrycks vanligtvis i procent.

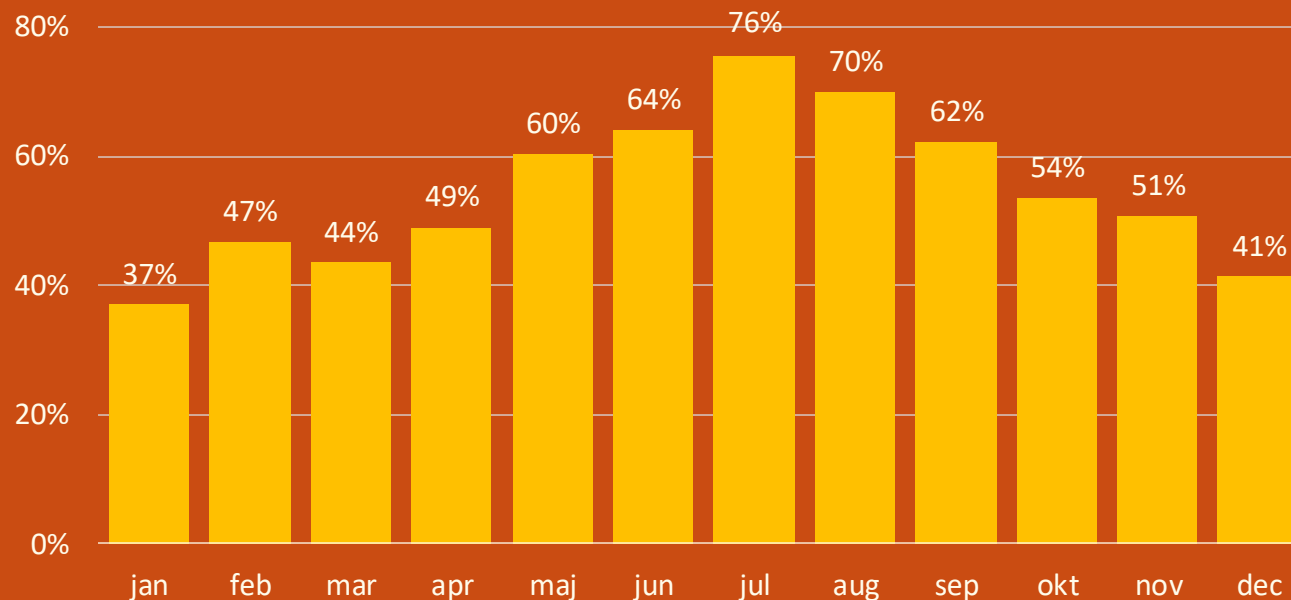
Källa: Tillväxtverkets statistikportal (Beläggning)



Beläggning

		Utveckling från 2024
Antal disponibla rum per dag	16 165	+7,7%
Antal belagda rum per dag	8 870	+2,6%
Beläggningsgrad	54,9%	-4,7%

Beläggningsgrad per månad



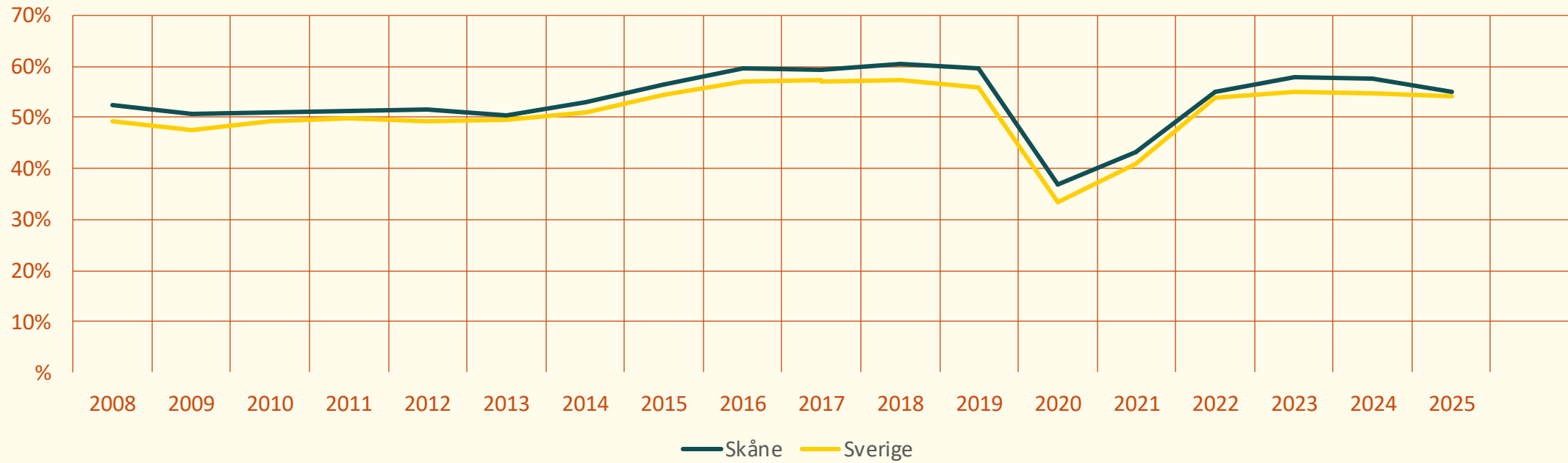
Fler rum men lägre beläggningsgrad

Under 2025 uppgick det genomsnittliga antalet disponibla rum till 16 165 per dag. Det motsvarar en ökning med 7,7 procent jämfört med föregående år, vilket tyder på en utbyggnad av logikapaciteten i regionen.

Antalet belagda rum ökade också, men i lägre takt (+2,6 procent). Till följd av detta sjönk beläggningsgraden till 54,9 procent, en minskning med 4,7 procent jämfört med föregående år.

Beläggning

Beläggningsgrad per år



Disponibla och belagda rum per anläggningstyp i Skåne 2025

Anläggningstyp	Disponibla rum	Utveckling från 2024	Belagda rum	Utveckling från 2024	Beläggning	Utveckling från 2024
Hotell	15 032	+8,8%	8506	+3,9%	56,6%	-4,5%
Vandrarhem	884	-8,1%	280	-24%	31,6%	-18%
Stugbyar	220	-6,8%	79	-9,0%	36,1%	-2,4%

Beläggning

Kommun	Disp. rum	Utveckling %	Belagda rum	Utveckling %	Beläggning	Utveckling %
Malmö	5 443	+1,6%	3 767	+5,2%	69,2%	+3,5%
Helsingborg	2 066	-8,2%	1 224	-5,0%	59,2%	+3,5%
Lund	1 863	+3,6%	1 093	+2,1%	58,6%	-1,5%
Kristianstad	811	+2,3%	386	-1,7%	47,6%	-4,0%
Ängelholm	559	+0,8%	293	1,6%	52,4%	+0,7%
Båstad	610	+17,5%	297	0,0%	48,7%	-14,9%
Ystad	496	-0,8%	328	-0,1%	66,2%	+0,8%
Landskrona	445	+42%	284	+85%	63,9%	+31,0%
Simrishamn	376	+6,0%	171	-0,2%	45,4%	-6,1%
Hässleholm	285	+7,5%	121	-9,3%	42,5%	-15,6%
Trelleborg	283	+21%	130	+7,0%	45,9%	-11,3%
Höör	201	-28,8%	83	-5,5%	41,6%	+32,7%
Höganäs	274	+8,5%	108	+8%	39,4%	-0,4%
Vellinge	200	+2,1%	94	+12%	47,0%	+9,9%
Kävlinge	64	-61,1%	36	-60%	56,6%	+2,6%
Örkelljunga	156	+6,2%	19	-33%	12,3%	-37,2%
Tomelilla	141	+0,6%	57	-3,9%	40,9%	-4,5%
Klippan	98	+28%	32	+13%	32,6%	-11,7%
Skurup	88	+3,6%	59	+2,0%	67,7%	-1,6%
Sjöbo	89	+5,1%	23	-10,6%	25,7%	-15,0%
Hörby	61	+12%	37	+41%	61,3%	+25,6%
Svalöv	63	+5,4%	23	+1%	45,1%	-4,7%
Östra Göinge	14	+33%	6	-6%	43,9%	+39,6%

Beläggning per kommun

Här presenteras beläggningsstatistiken för Skånes kommuner* under 2025. Tabellen visar antal disponibla rum per dag, antal belagda rum per dag samt beläggningsgrad för respektive kommun, tillsammans med procentuell utveckling jämfört med föregående år.

*Bjuv, Bromölla, Burlöv, Eslöv, Lomma, Osby, Perstorp, Staffanstorp, Svedala och Åstorp har för få rapporterade boendeanläggningar för att publicera statistik 2025.



Foto: Apelöga

Avsnitt 3

Konsumtionstrender

- Om VISA-betalkortsdata
- Översikt
- Danska marknaden
- Tyska marknaden
- Nederländska marknaden

Om VISA betalkortsdata

Genom partnerskapet BI Syd har Visit Skåne tillgång till konsumtionsdata från VISA-betalkort. Detta projekt och insamlingen av VISA-betalkortsdata pågår initialt 2024-2026 och är tillgängligt via Tourism Economics tjänst Symphony. Datakällan testas som ett komplement till gästnattsstatistiken för att ge en mer nyanserad bild av besökares beteendemönster i regionerna.

Analysen på följande sidor baseras på besökares faktiska konsumtion på plats, mätt genom VISA:s marknadsandel av betalkort. Detta representerar en delmängd av den totala betalkortsmarknaden, men ger en indikation på övergripande konsumtionstrender.

I detta sammanhang definieras en besökare som en person bosatt i ett postnummer utanför Skåne. En bosatt definieras utifrån det postnummer där personen har högst spenderingsfrekvens.

Observera att förbetalda köp och bokningar inte registreras i denna statistik, vilket särskilt påverkar tolkningen av kategorin Hotell & logi. Både fördelning och utveckling inom denna kategori bör därför analyseras med försiktighet.

Observera även att data inte är korrigerat för inflation eller andra prisförändringar.



Exempel på spenderingskategorier

Mat & livsmedel

Matbutiker

Detaljhandel

Tobaks-, sport-, klädes-, smink- och skobutiker

Restaurang

Restaurang, snabbmat och barer

Hotell & logi

Hotell, logi och campingplatser

Transport

Kryssningsrederier, lokaltrafik, hyrbil, taxi och parkering

Annat

Varuhus för hemmet, kontantuttag, bilhandel och service, underhållning, apotek och resebyråer

Bränsle

Bensin och elladdning



Ökande konsumtion

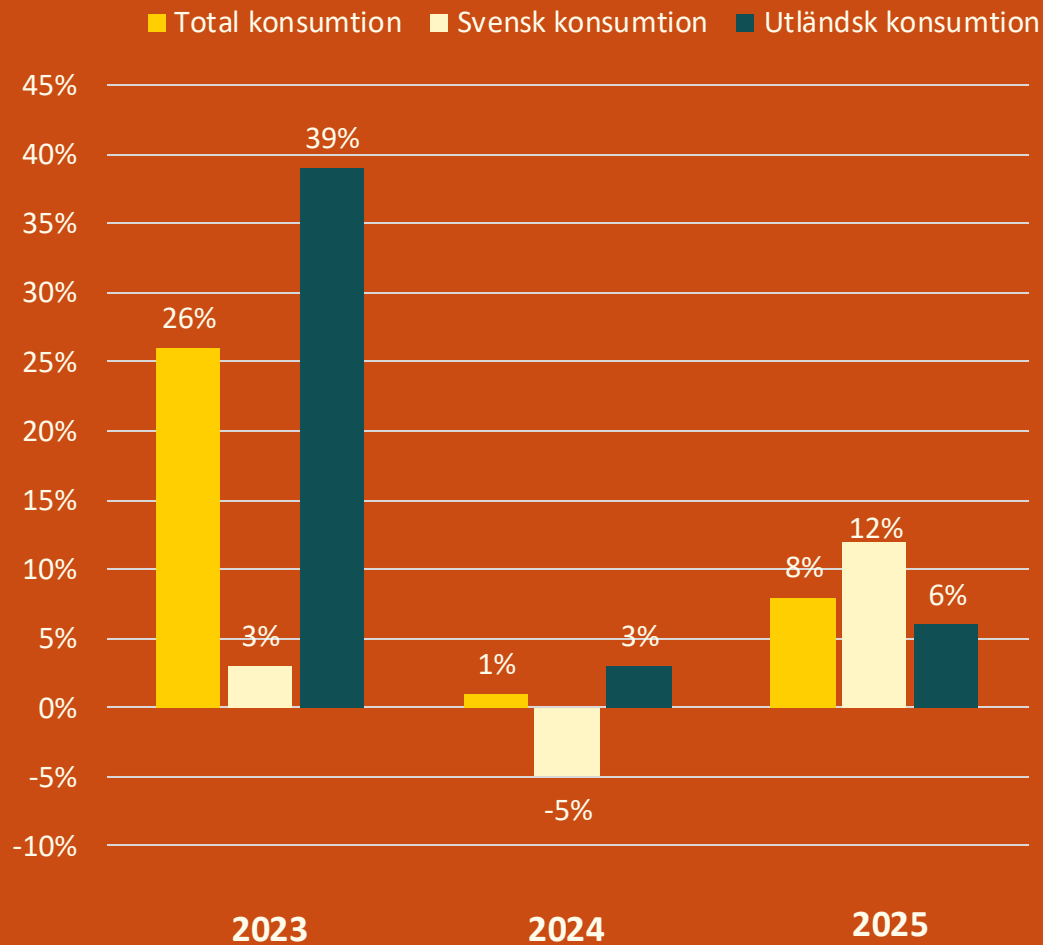
Svensk konsumtion stabil

Konsumtionen från svenska besökare i Skåne har varit relativt stabil under perioden 2022-2024. Efter en ökning med 3 procent under 2023 noterades en minskning med 5 procent under 2024. Under 2025 noterades emellertid en större ökning, 12 procent, från föregående år.

Tydlig pandemieffekt på utländsk konsumtion

Skåne upplevde en markant ökning på 39 procent i konsumtion från utländska besökare 2023, främst till följd av lättade COVID-19- restriktioner och förändrade resetrender. Den positiva utvecklingen har fortsatt under 2024 och 2025, om än i lugnare takt, med en ökning på 3 procent respektive 6 procent per år.

Utveckling från föregående år 2023-2025

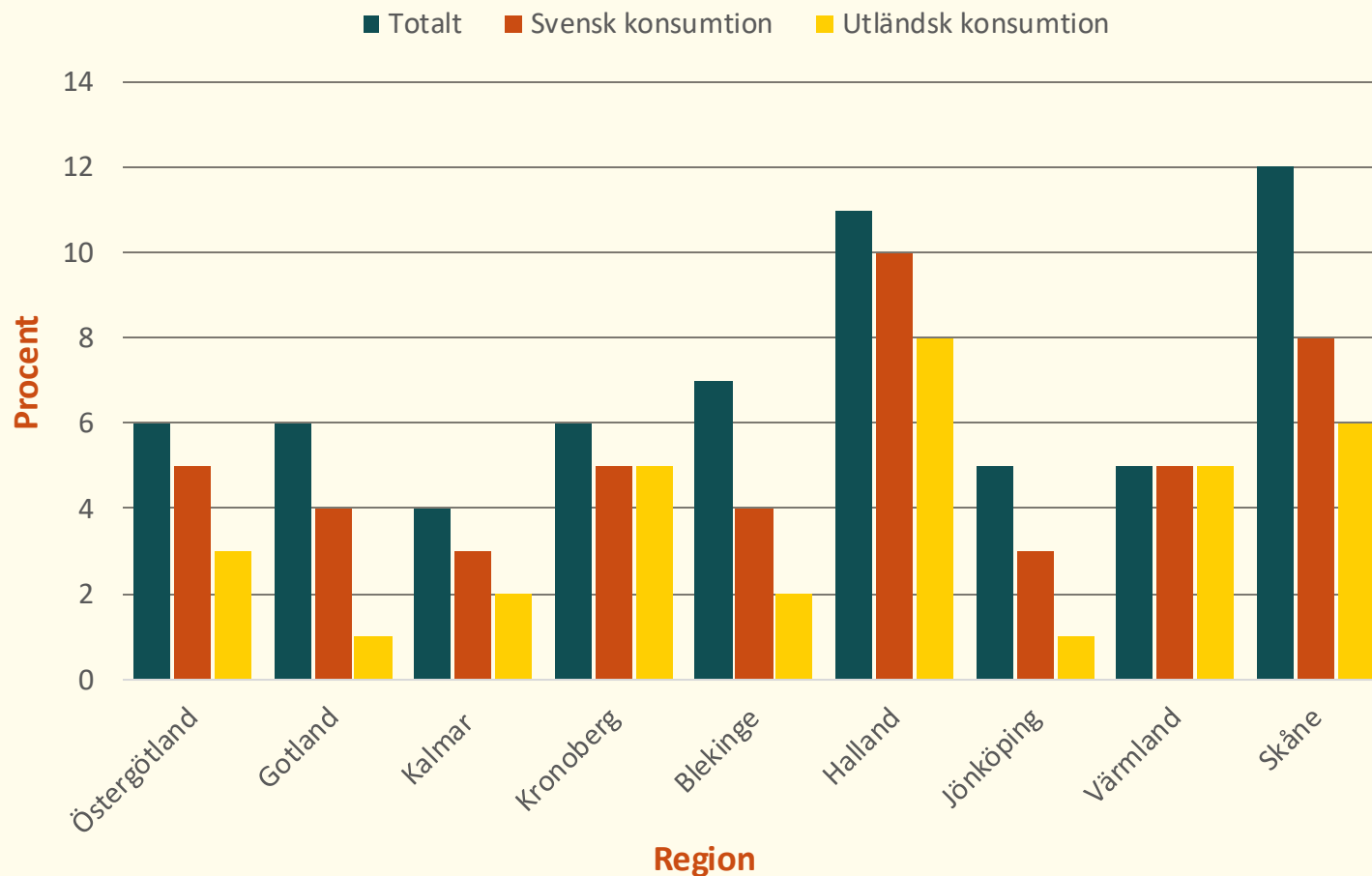


Utländsk konsumtion ökade

Samtliga regioner inom BI Syd visade en ökning i konsumtion från svenska besökare under 2025, med särskilt starka resultat för Skåne (+12 procent) och Halland (+11 procent).

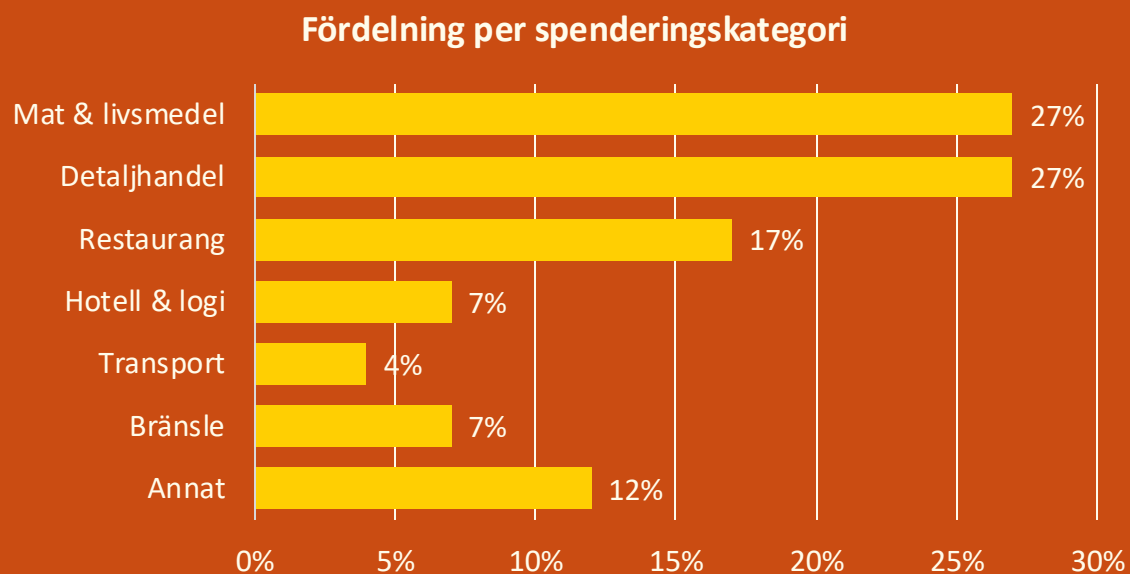
Alla regioner uppvisade även en ökning i konsumtion från utländska besökare, om än i lägre takt, där Halland stod för den starkaste utvecklingen (+8 procent).

Utveckling från föregående år hos övriga regioner inom BI Syd



Danskarnas konsumtion

År	Utveckling från föregående år
2025	+8 %
2024	-3 %
2023	+80 %



Utveckling från 2024	
Mat & livsmedel	+6 %
Detaljhandel	+6 %
Restaurang	+6 %
Hotell & logi	+8 %
Transport	-13 %
Bränsle	+21 %
Annat	+20 %
Totalt	+8 %

Konsumtionen från **danska besökare** i Skåne visade återigen en ökning på 8 procent under 2025, efter fjolårets nedgång.

Den kraftiga uppgången på 80 procent under 2023 var främst till följd av lättade covid-19-restriktioner.

Danska besökare spenderade främst inom kategorierna Mat & livsmedel (27 procent) och Detaljhandel (27 procent).

Samtliga kategorier utom Transport uppvisade en positiv utveckling. De största ökningarna noterades för Bränsle (+21 procent) samt Hotell och logi (+8 procent), medan Transport minskade med 13 procent.

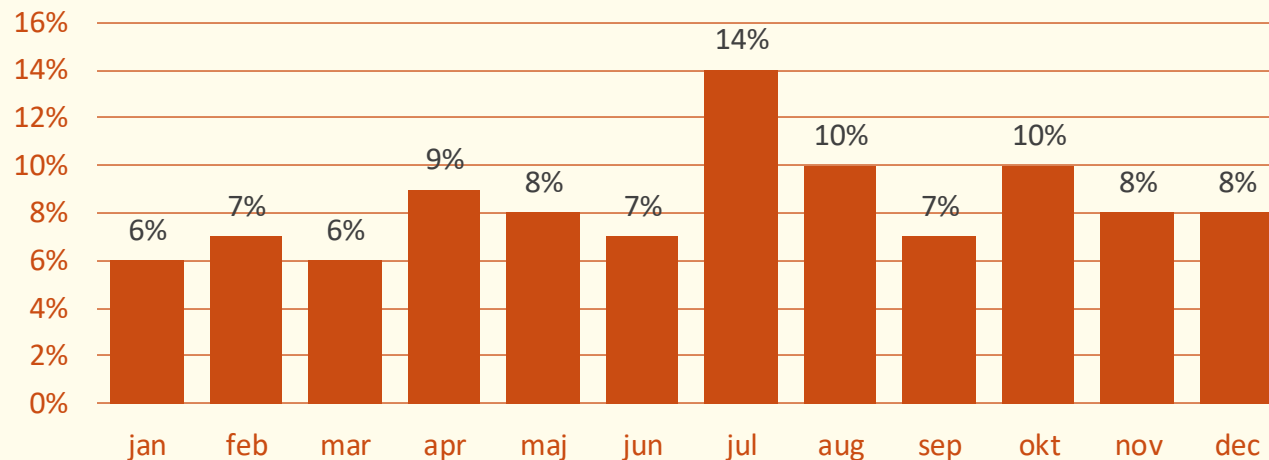
Loven påverkar

Danmarks närhet till Skåne och det fördelaktiga valutaförhållandet bidrar till en relativt jämn konsumtionsfördelning över året, med sedvanlig topp i juli.

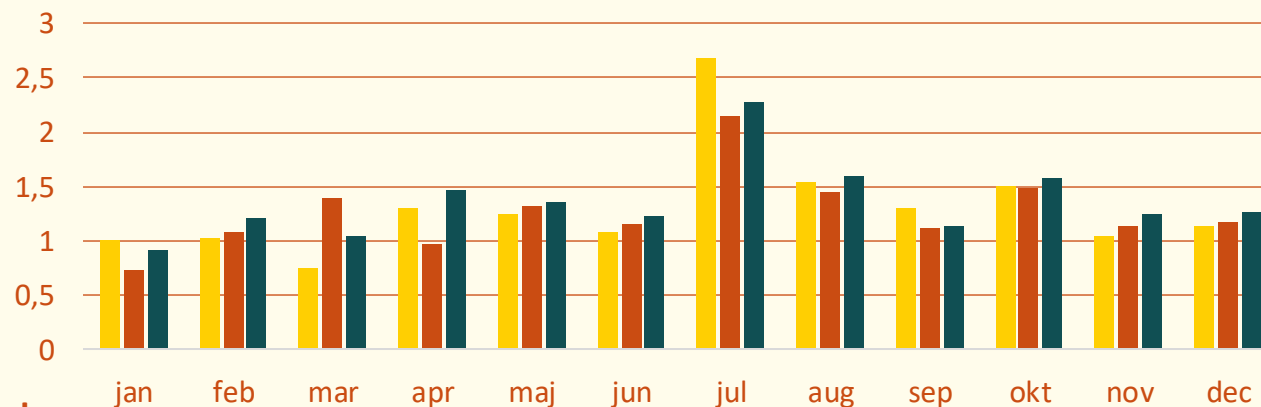
Under 2025 inföll påsken i april istället för mars som tidigare år, vilket gav en markant ökning av konsumtionen under denna månad. I april sågs störst ökning i kategorierna Restaurang (+60 procent) och Mat & livsmedel (+60 procent).

I likhet med gästnattsstatistiken framstår oktober, när danskarnas höstlov infaller, som en stark period. Under 2025 delade oktober andraplatsen med augusti som månaderna med högst konsumtion av danska besökare i Skåne.

Procentuell fördelning av konsumtion över året



Utveckling över tid

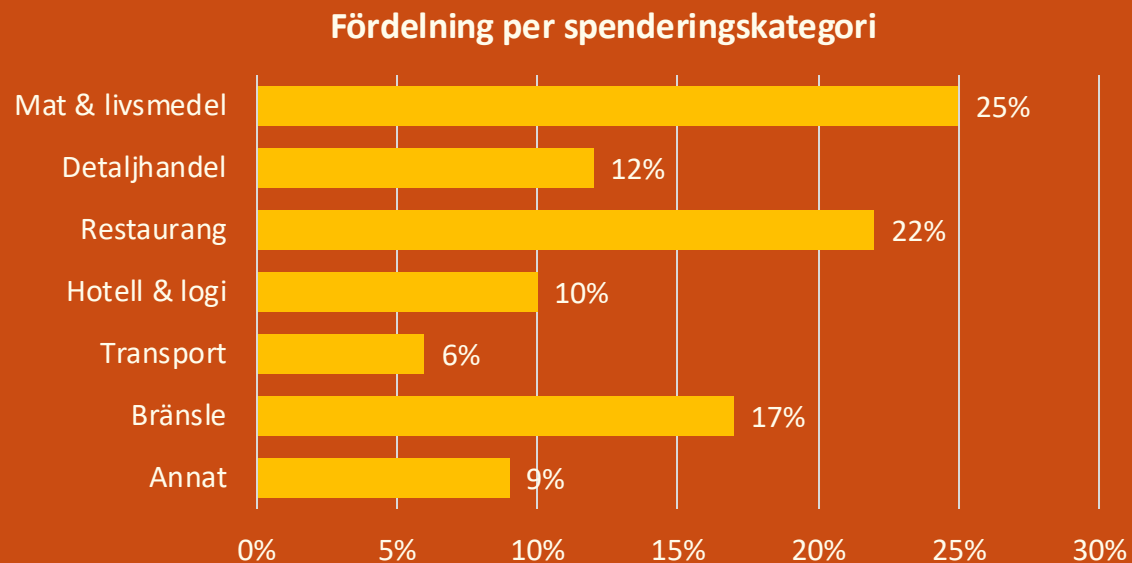


Index:
januari 2023 = 1

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

Tyskarnas konsumtion

År	Utveckling från föregående år
2025	+9 %
2024	+16 %
2023	+9 %



Utveckling från 2024	
Mat & livsmedel	+14 %
Detaljhandel	+14 %
Restaurang	+9 %
Hotell & logi	-1 %
Transport	+2 %
Bränsle	+10 %
Annat	+5 %
Totalt	+9 %

Konsumtionen från **tyska besökare** i Skåne ökade med 9 procent under 2025. Tyska besökare spenderade främst inom tre kategorier: Mat & livsmedel (25 procent), Restaurang (22 procent) och Bränsle (17 procent). Den relativt höga andelen inom kategorin Bränsle indikerar att många tyska besökare anländer till Skåne med bil.

Nästan samtliga spenderingskategorier uppvisade en positiv utveckling. De största ökningarna noterades inom Mat & livsmedel (+14 procent), Detaljhandel (+14 procent) och Bränsle (+10 procent), medan endast Hotell & logi visade en mindre minskning (-1 procent).

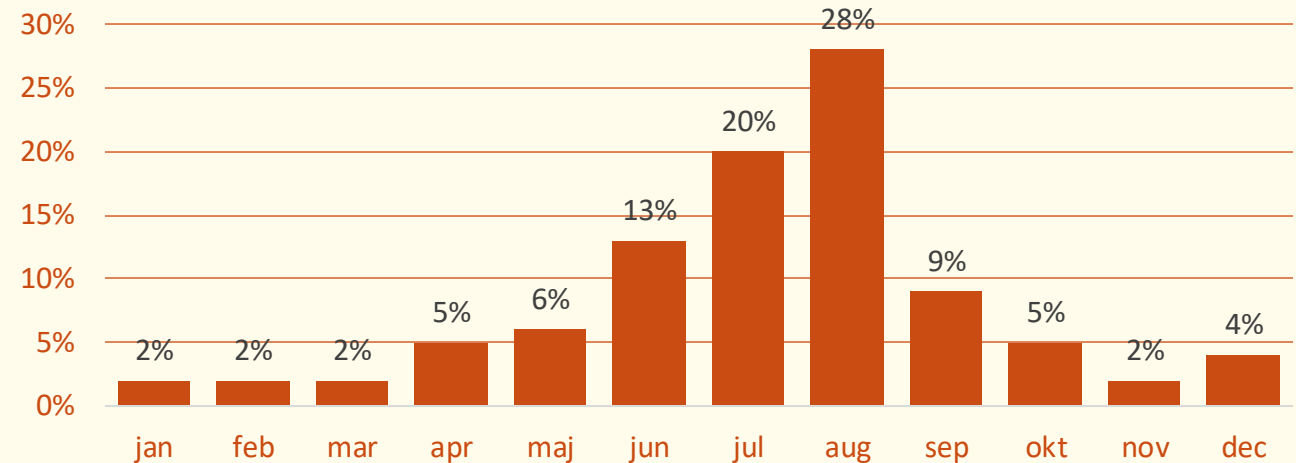
Stor sommarkonsumtion

Tyskarnas konsumtionsmönster är tydligt säsongsbetonat. Hela 61 procent av deras totala konsumtion under 2025 skedde under sommarmånaderna juni–augusti.

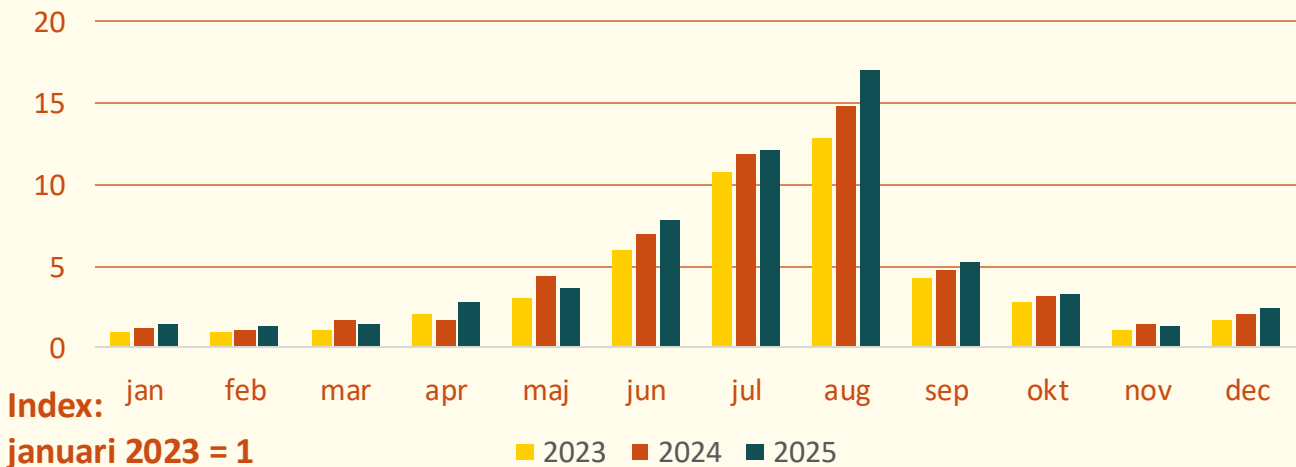
Till skillnad från danska besökare, där juli är den starkaste månaden, är augusti den dominerande månaden för tyskarna och står för 28 procent av årets totala konsumtion. Konsumtionen i augusti ökade med 15 procent jämfört med föregående år, vilket kan jämföras med helårets totala ökning på 9 procent.

Konsumtionen i maj minskade med 15 procent jämfört med föregående år. En möjlig förklaring är att maj 2024 präglades av en ovanligt hög konsumtion i samband med Eurovision Song Contest i Malmö.

Procentuell fördelning av konsumtion

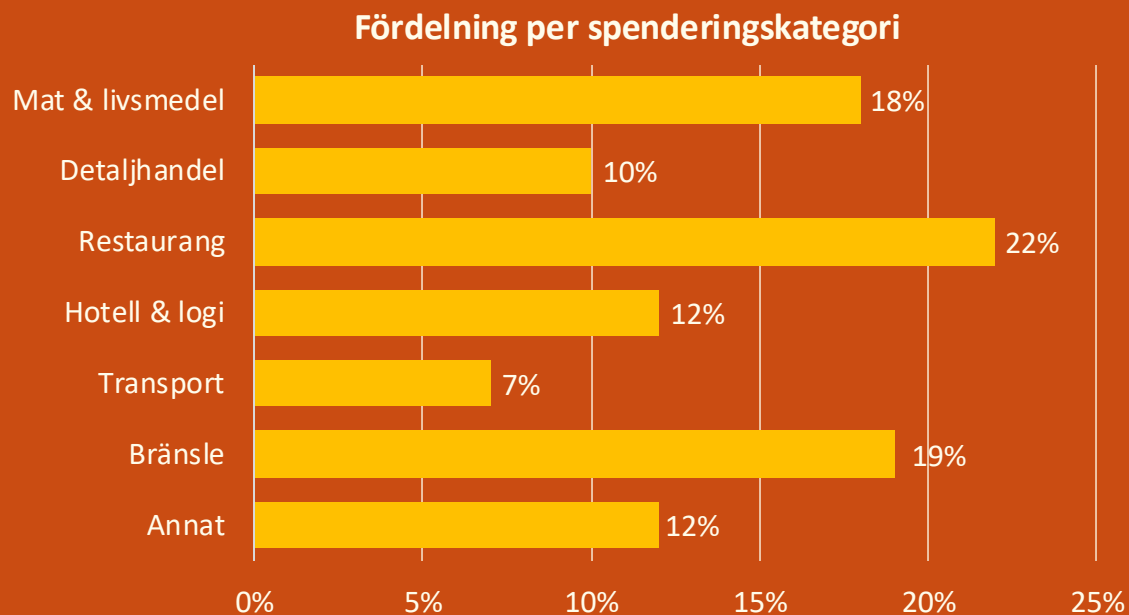


Utveckling över tid



Nederländarnas konsumtion

År	Utveckling från föregående år
2025	+14 %
2024	+15 %
2023	+22 %



Uveckling från 2024	
Mat & livsmedel	+21 %
Detaljhandel	+18 %
Restaurang	+17 %
Hotell & logi	+8 %
Transport	0 %
Bränsle	+17 %
Annat	+9 %
Totalt	+14 %

Konsumtionen från **nederländska besökare** i Skåne ökade med 14 procent under 2025.

Nederländarnas tre största spenderingskategorier är Restaurang (22 procent), Bränsle (19 procent) och Mat & livsmedel (18 procent). Samtliga uppvisade en positiv

utveckling, med störst ökning inom Mat & livsmedel (+21 procent) och Detaljhandel (+18 procent).

Nederländerna är bland de marknader som har högst andel konsumtion inom kategorin Bränsle, vilket indikerar att många nederländska besökare anländer till Skåne med bil.

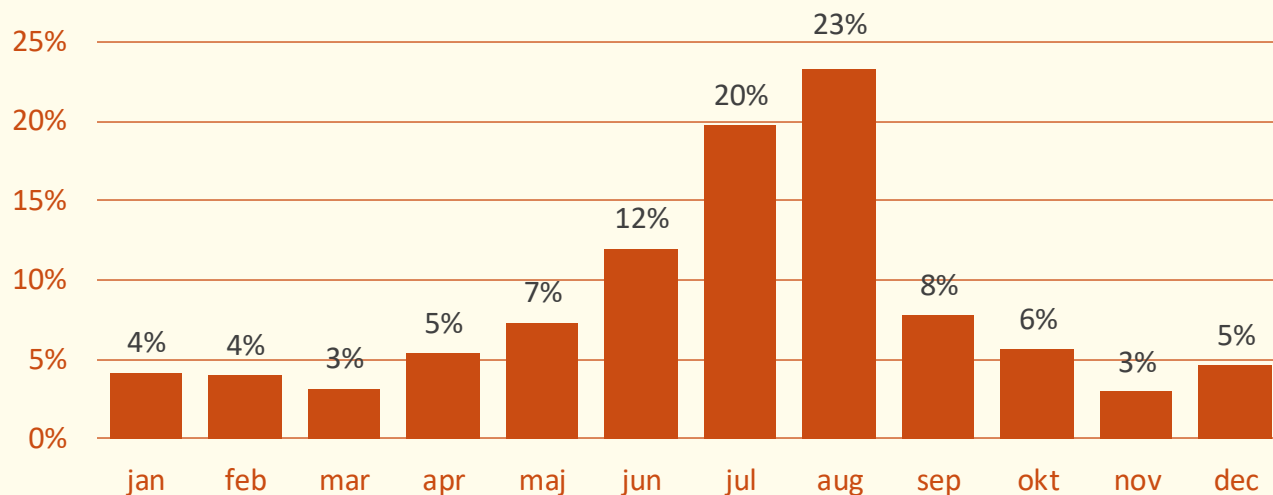
Stark tillväxt

Konsumtionen från nederländska besökare i Skåne har visat en stark tillväxt de senaste åren.

Säsongfördelningen uppvisar stora likheter med den tyska marknaden, med en tydlig koncentration till sommarmånaderna. Hela 55 procent av den totala konsumtionen sker under juni–augusti. Liksom för tyska besökare är augusti den starkaste månaden för nederländarna, med 23 procent av årskonsumtionen koncentrerad till denna period.

Till skillnad från tidigare år hade påsken 2025 stor påverkan på konsumtionen, då april ökade med 54 procent jämfört med föregående år. Maj visar däremot en minskning, vilket även här möjligen kan förklaras av att maj 2024 präglades av en ovanligt hög konsumtion i samband med Eurovision Song Contest i Malmö.

Procentuell fördelning av konsumtion



Utveckling över tid

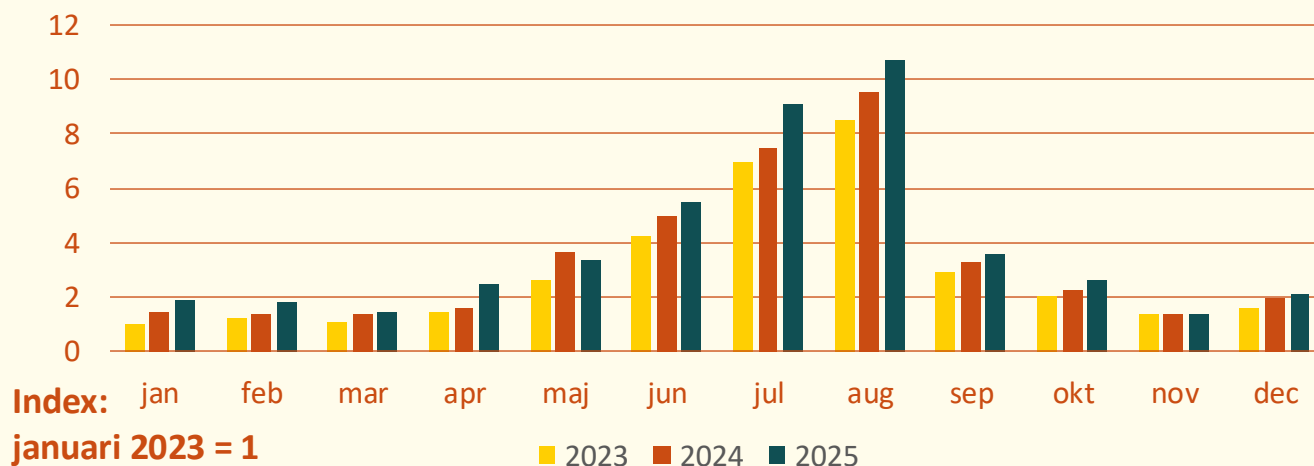




Foto: Lobster & Swan

Avsnitt 4

Privat korttidsuthyrning

- Om Eurostats experimentella data
- Uthyrning av privata lägenheter och hus

Stor och växande boendeform

Uthyrning av privata lägenheter och hus utgör en betydande och växande boendeform för det totala antalet gästnätter. Under 2024 uppgick antalet så kallade icke-kommersiella gästnätter i Skåne till cirka 1,1 miljoner, vilket motsvarar en ökning med 24 procent jämfört med 2023. Ökningen drivs till största delen av utländska gäster.

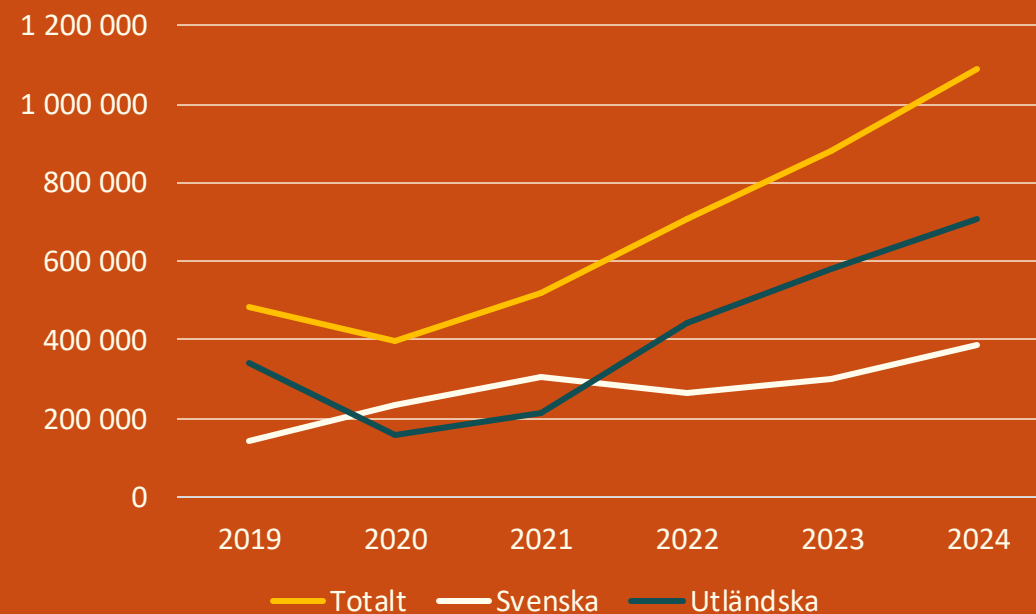
Icke-kommersiella gästnätter avser övernattningar som sker utanför de traditionella kommersiella boendeformerna, såsom hotell, campingar och vandrarhem. De omfattar främst privata lägenheter och hus som hyrs ut via digitala plattformar.

Eurostat samlar in data från de tre största bokningsplattformarna Airbnb, Booking, och Expedia Group. Observera att svenska siter inte inkluderas, vilket sannolikt påverkar andelen svenska gästnätter. Den klassificeras som experimentell, vilket innebär att metoden fortfarande utvecklas. Det är därför oklart i vilken utsträckning denna data överlappar med Tillväxtverkets gästnattsstatistik för stugor och lägenheter.

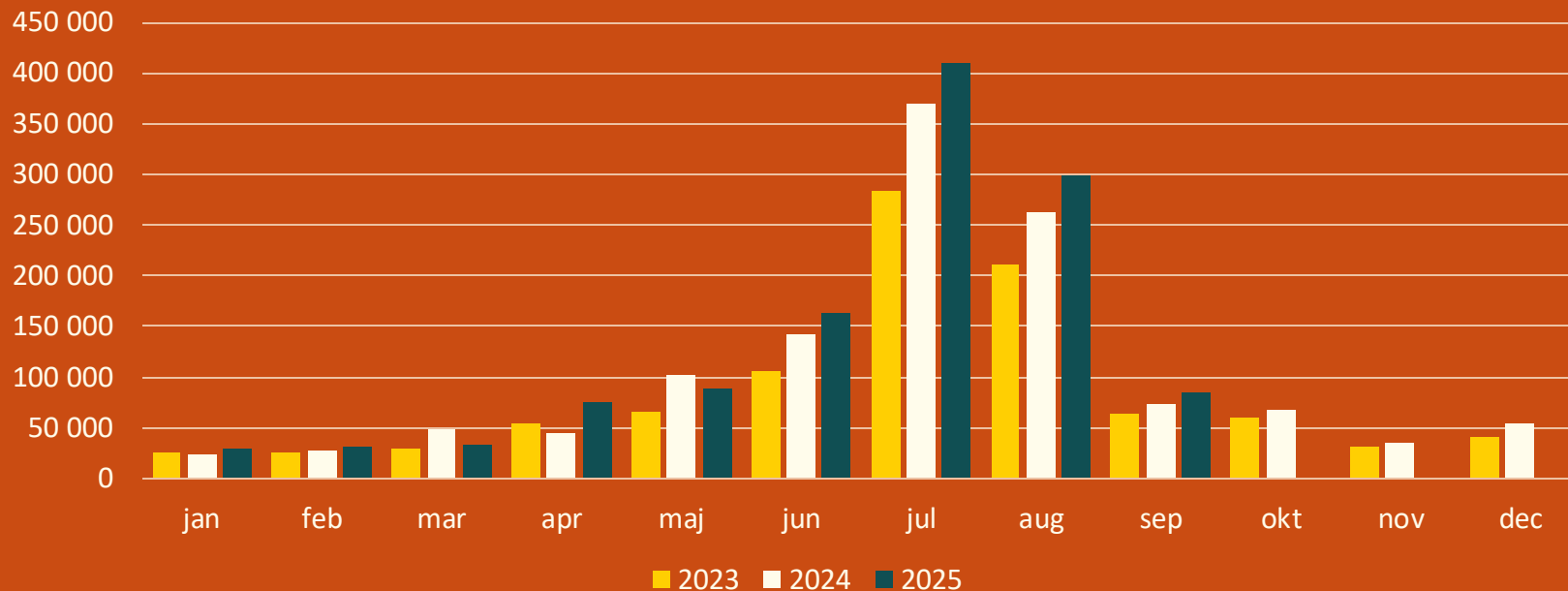
Den senaste statistiken för Skåne som region gäller 2024. För riksområdet Skåne och Blekinge finns i dagsläget statistik till och med september 2025.

Region	År	Antal gästnätter	Utveckling från 2023
Skåne	2024	1 091 745	+24%
Sverige	2024	8 024 950	+26%

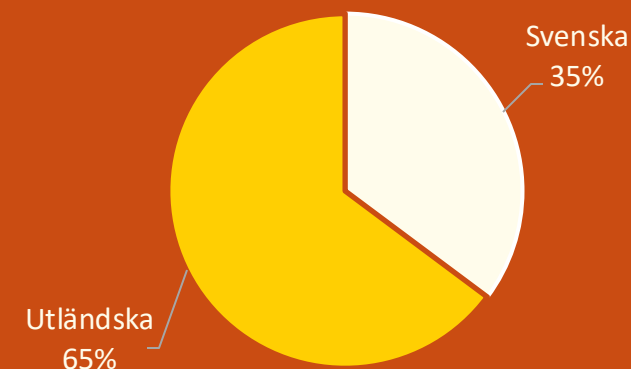
Antal icke-kommersiella gästnätter per år och marknad i Skåne



Icke-kommersiella gästnätter i Skåne och Blekinge per månad



Marknadsfördelning i Skåne 2024



Statistiken januari-september 2025 för området Skåne och Blekinge tillsammans tyder på ett nytt rekordår. Den nuvarande ökningen ligger på 11 procent jämfört med 2024.

Till skillnad från den kommersiella gästnattsstatistiken har högsäsongen juni-augusti ökat mer (+12 procent) än lågsäsongen januari-maj (+7,8 procent) 2025.

Skillnader mot den kommersiella gästnattsstatistiken syns även i andelen utländska och svenska gästnätter. Andelen utländska gästnätter uppgår till 65 procent inom privat korttidsuthyrning år 2024, med motsvarande 28 procent i den kommersiella gästnattsstatistiken. Den höga andelen kan eventuellt förklaras av att svenska gäster är underrepresenterade i statistiken (se tidigare sida).



Foto: Nils Byrfors

Avsnitt 5

Skånepanelen

- Skåningarnas attityder kring mängden turister i Skåne
- Skåningarnas åsikter om turismens bidrag och effekter

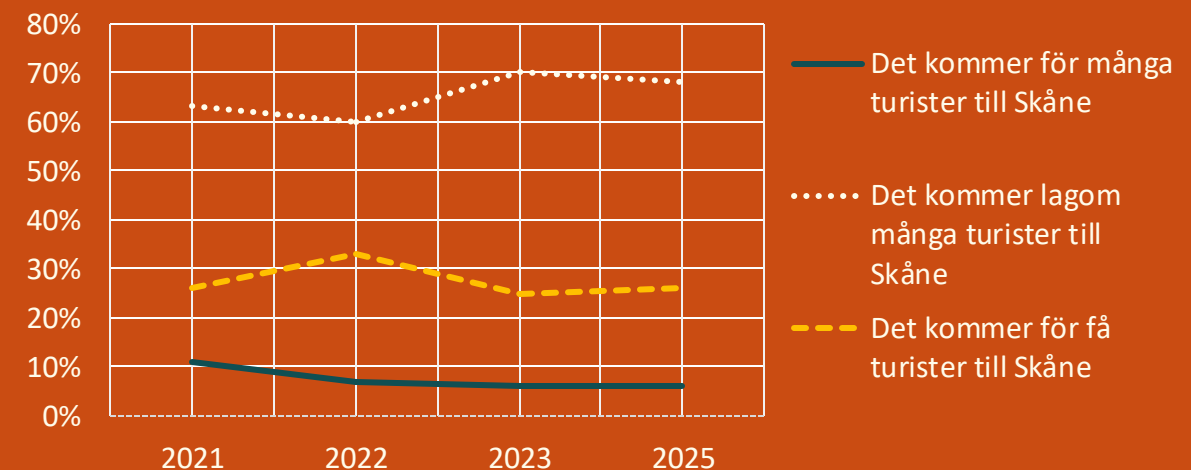
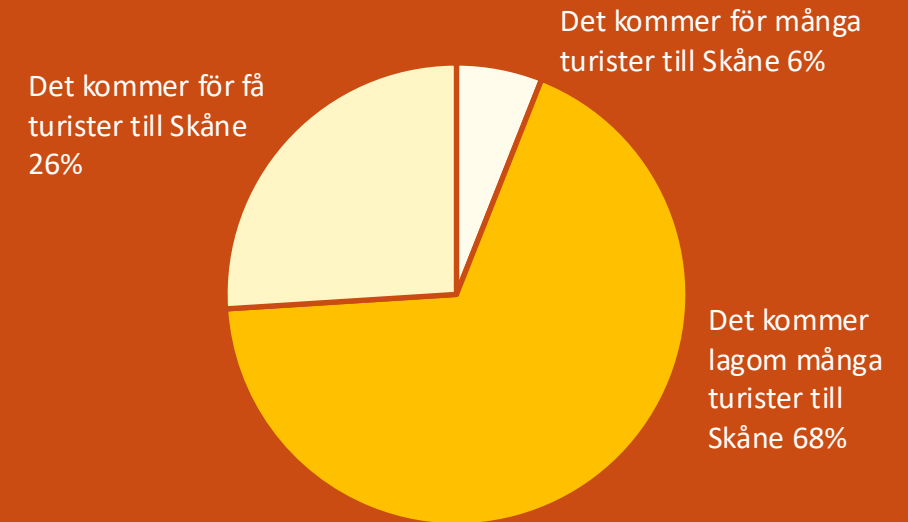
Skåningarna positiva till turismen i regionen

En tydlig majoritet av skåningarna, 68 procent, tycker att det kommer lagom många turister till Skåne. Därtill tycker 26 procent att det kommer för få turister, och enbart 6 procent tycker att det kommer för många. Åsikterna har varit stabila över tid.

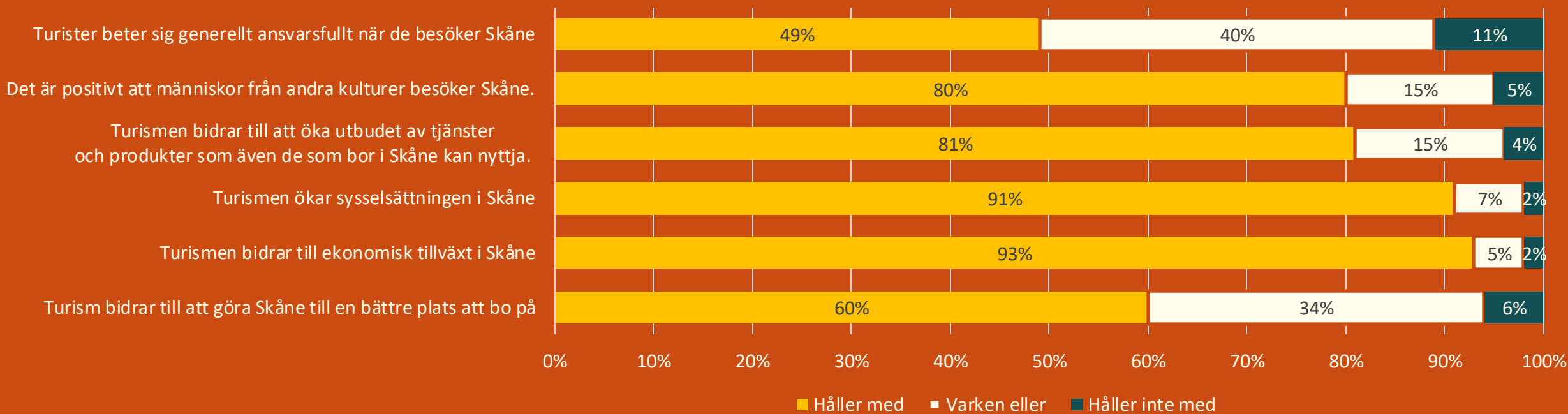
På nästa sida presenteras vad skåningarna tycker att turismen bidrar med.

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av cirka 10 000 personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region.

Skåningarnas åsikter om mängden turister



Skåningars åsikter om turismens bidrag och effekter



Turismen upplevs bidra till utvecklingen i Skåne. Över 90 procent menar att turismen skapar fler arbetstillfällen och bidrar till ekonomisk tillväxt. Drygt 80 procent tycker dessutom att turismen ökar utbudet av varor och tjänster – något som även kommer invånarna till gagn.

Många ser också sociala värden i turismen. Omkring 80 procent tycker att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne, och ungefär hälften upplever att turister generellt betar sig ansvarsfullt. 60 procent anser också att turismen gör Skåne till en bättre plats att bo på.



Avsnitt 6

Omvärlden

- Det globala resandet
- Vädret
- Valutautveckling

Den globala turismen större än någonsin

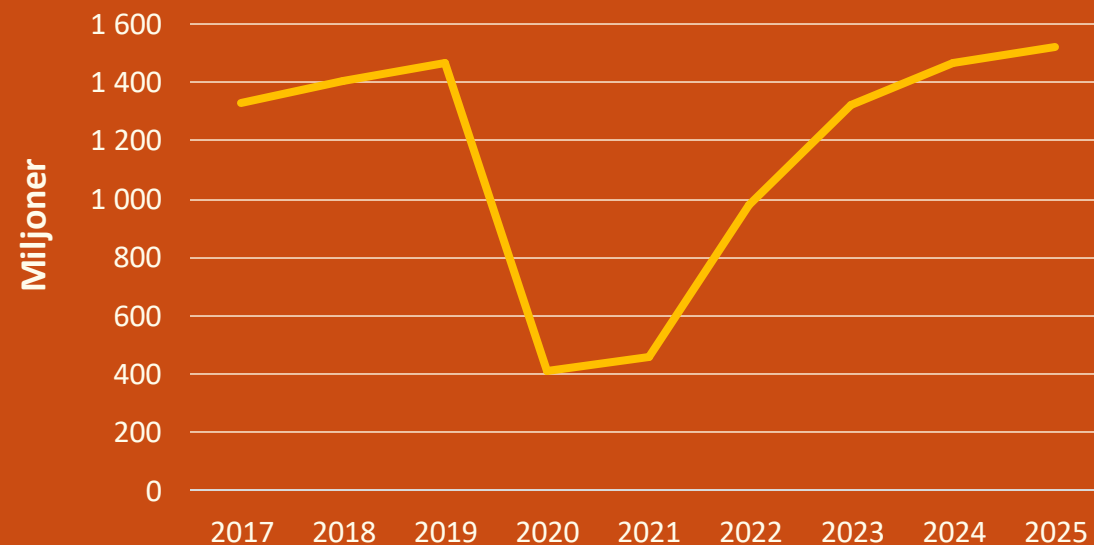
Under 2025 fortsatte den internationella turismen att växa och har nu passerat den tidigare rekordnivån från tiden före pandemin. Enligt den senaste rapporten från FN:s turismorganisation, UN Tourism, uppgick antalet internationella ankomster till 1,52 miljarder under året. Det motsvarar en ökning med 3,6 procent jämfört med 2019 (det sista normalåret före pandemin) samt en uppgång med 4,0 procent eller 58 miljoner resenärer jämfört med 2024.

Utvecklingen i Europa har varit särskilt stark, med en ökning på 6 procent jämfört med föregående år. Samtidigt minskade antalet ankomster i Nord- och Sydamerika med 1 procent.

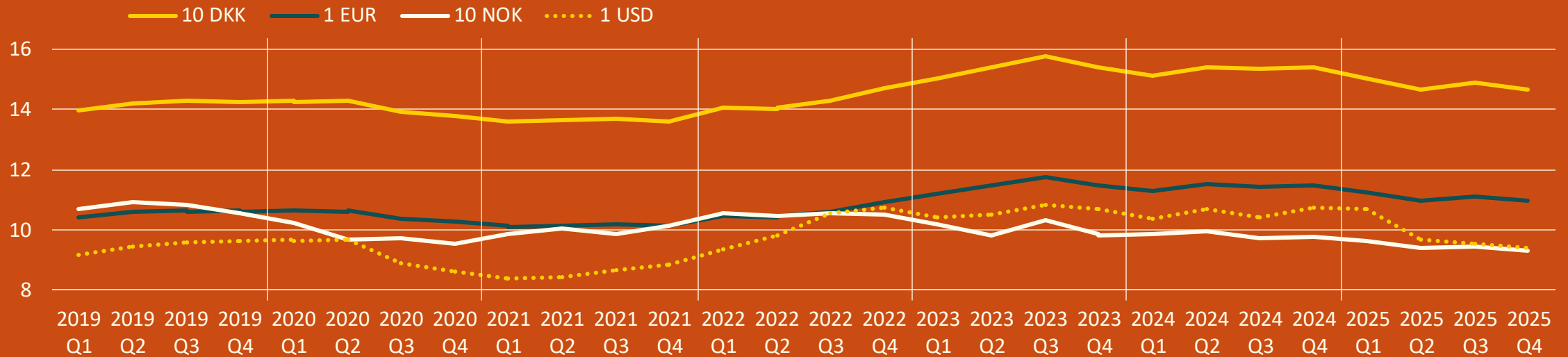
Enligt UN Tourism pekar prognoserna på att den globala tillväxten fortsätter under de kommande åren, om än i en mer stabil och balanserad takt.

Källa: UN Tourism

Internationella ankomster globalt per år



Utländska valutor mot svenska kronor per kvartal



Svenska kronan stärkt

Efter flera år av en generellt svagare svensk krona mot större valutor, stärktes den tydligt under 2025. Det kan förklaras av en rad samverkande faktorer, såsom tillväxtutsikter för svensk ekonomi och förändringar i den globala ekonomin.

Euron, den danska kronan (som är knuten till euron) och den norska kronan försvagades med upp till omkring fem procent mot den svenska kronan under året.

Den amerikanska dollarn – påverkad av ekonomisk osäkerhet, förändrade tillväxtförväntningar och globala kapitalflöden – tappade cirka 12 procent i värde mot kronan.

Utvecklingen innebar att det blev något dyrare för många utländska besökare att resa till Sverige, även om kronkursen fortfarande ligger på en attraktiv nivå.

Källa: Riksbanken - Räntor och valutakurser

Vädret under året

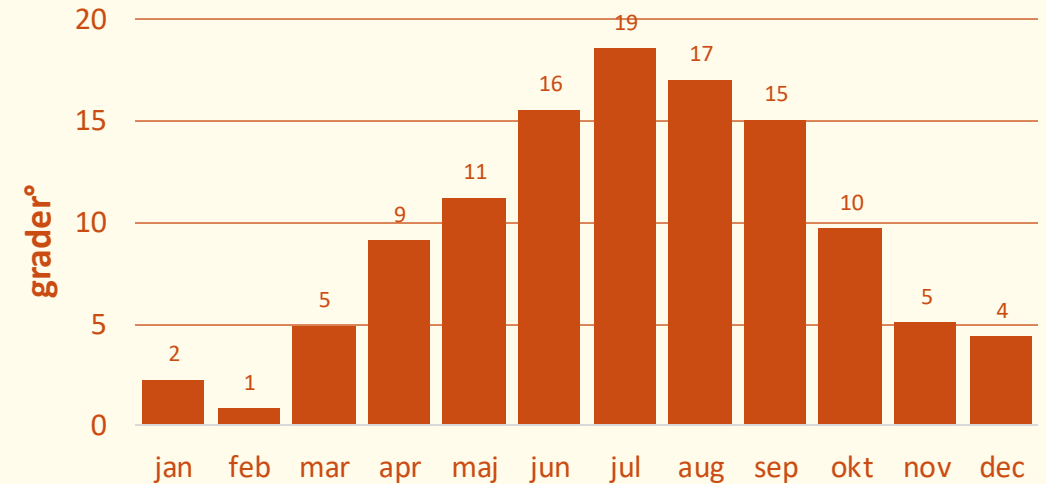
Februari, mars och april var förhållandevis milda och präglades framför allt av rekordlåga nivåer av nederbörd.

Sommartemperaturerna låg kring det normala, och även nederbörden var i stort sett normal, med undantag för augusti som hade ovanligt lite regn.

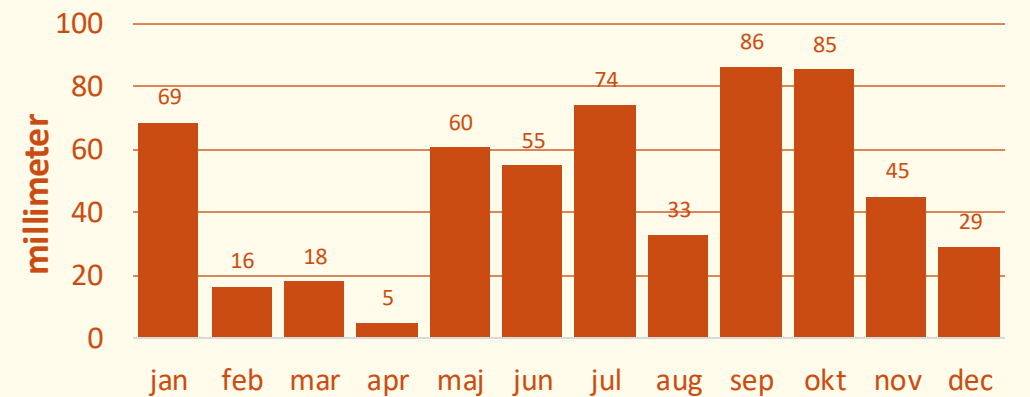
Även under årets sista månader november och december noterades låga nederbördsmängder.

Källa: SMHI Griddade nederbörd-och temperaturdata (PTHBV)

Genomsnittstemperatur per månad



Genomsnittsnederbörd per månad





KONTAKTA OSS

Elenor Hagö

Analytiker

elenor.hago@skane.se

Ulf Lundin Nilsson

Analytiker

ulf.nilsson@skane.se

VISIT | **skåne**